



**Hommage au Festival de Banff 2004
et salut au Canada**

Festival de télévision de Banff

Discours de

Charles Bélanger, président de Téléfilm Canada

Banff, le lundi 14 juin 2004



Canada

Chers invités, collègues et amis,

Merci, Steve, de vos bons mots.

Depuis la création du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision en 1983, alors que 85 % des émissions diffusées aux heures de grande écoute sur les ondes canadiennes étaient étrangères, c'est avec beaucoup de fierté que Téléfilm Canada, actuellement partenaire du Fonds canadien de télévision, a pris part à l'évolution de l'industrie canadienne du petit écran.

Qu'il s'agisse de dramatiques qui nous tiennent en haleine, de comédies audacieuses, d'émissions pour enfants innovatrices ou de documentaires inspirants, Téléfilm a accordé son soutien financier à plus de 3 000 productions depuis 20 ans.

Et le Festival de télévision de Banff a toujours été de la partie avec nous, notamment grâce à son président émérite Pat Ferns, pour faire découvrir au reste du monde les grandes réalisations de l'industrie canadienne de la télévision.

Parmi les nombreuses initiatives qui ont vu le jour à Banff, mentionnons la simulation de marché instaurée par Pat en 1985. Cette bonne idée a été reprise dans des dizaines d'événements internationaux. Elle a contribué à assurer au festival un rôle important dans la croissance industrielle et l'épanouissement créatif de l'industrie canadienne de la télévision.

En fait, nous sommes si convaincus de l'importance du Festival de Banff que les deux nouveaux membres qui viennent de se joindre à notre conseil d'administration sont des « anciens » de Banff : Fil Fraser est le fondateur de la Fondation de télévision de Banff et fut l'un des instigateurs de la création du Festival; et Trina McQueen a déjà été présidente du Festival et dirige le Jury international de cette année.

Nous sommes donc privilégiés à Téléfilm de pouvoir compter sur l'expertise, l'expérience et la vision de ces deux personnalités d'envergure.

À titre de principal commanditaire public du Festival, Téléfilm est heureuse de participer aux célébrations du 25^e anniversaire de Banff. Au fil des ans, nous avons vécu plusieurs événements mémorables au Festival, dont le Grand Prix remporté en 1993 par la mini-série appuyée par Téléfilm *The Boys of St. Vincent*,

de John N. Smith, ainsi que la remise du Prix Sir Peter Ustinov à certains de nos clients comme Rick Mercer, Tantoo Cardinal et Eugene Levy, en reconnaissance de leur contribution exceptionnelle à la comédie.

Lorsqu'on regarde la situation dans son ensemble, Téléfilm Canada et le Festival de télévision de Banff croient tous deux qu'il est essentiel d'aider la télévision canadienne à diffuser nos histoires. Notre télévision doit refléter le riche patrimoine culturel et historique du pays, favoriser la compréhension et jeter des ponts.

Téléfilm Canada soutient fortement, non seulement la télévision canadienne, mais aussi notre cinématographie nationale, les nouveaux médias et la musique. En misant sur la créativité et l'engagement de l'industrie, nous croyons sincèrement que nous contribuons à la réalisation de produits de qualité et d'intérêt pour le public canadien.

Grâce au récent succès de longs métrages comme *Le Papillon bleu*, *Dans une galaxie près de chez vous* et *The Corporation*, le cinéma canadien détient actuellement un peu plus de 5 % du marché national, par rapport à 1,7 % avant la création du Fonds du long métrage du Canada, 2,7 % en 2002 et 3,6 % en 2003.

Même si la cible de 5 % des recettes-guichet n'a pas encore été atteinte à long terme, nous avons fait de grands pas pour y arriver, et c'est ce que j'appelle le progrès !

Du côté de la télévision, investir dans une grande variété d'émissions nationales qui savent rejoindre les auditoires est également l'un des objectifs de Téléfilm. En fait, conformément à notre approche asymétrique des deux marchés linguistiques du pays, nous avons fait des dramatiques de langue anglaise notre priorité numéro un.

L'annonce récente des 96 millions de dollars accordés par le Fonds canadien de télévision à cette catégorie d'émissions démontre bien que nous visons le même objectif que les producteurs de dramatiques canadiennes : la création d'émissions originales de la plus haute qualité qui ont ce qu'il faut pour rejoindre le public le plus large possible.

Et ce n'est pas tout.

Téléfilm Canada s'est également engagée à assurer la viabilité à long terme de l'industrie canadienne.

Sur le plan international, en plus d'affermir notre rôle quant au positionnement du Canada dans les marchés internationaux – comme le MIPTV auquel un nombre record de 82 sociétés canadiennes ont participé en 2004 – nous travaillons de concert avec nos partenaires pour stimuler les exportations de produits canadiens et pour nouer des liens solides avec des coproducteurs afin d'aider l'industrie canadienne à rayonner sur la scène internationale.

Nous avons également à cœur d'assurer la viabilité de l'industrie par le biais du Programme des écoles nationales de formation et des initiatives de perfectionnement professionnel comme notre programme Déclic lancé à Banff l'an dernier. Ce programme unique en son genre offre un soutien accru aux producteurs de la télévision qui sont en milieu de carrière ou dont la carrière est bien établie et qui proviennent de diverses communautés culturelles et autochtones.

En fait, grâce au programme Déclic, 14 producteurs de partout au pays se trouvent ici même à Banff pour bénéficier de l'expertise de télédiffuseurs et de professionnels de l'industrie.

En tant qu'ancien télédiffuseur et président de Téléfilm, je crois que le moment est venu pour notre système de télédiffusion, public et privé, francophone et anglophone, d'accorder une place de choix à des émissions produites dans les deux langues officielles par des communautés culturelles diversifiées.

Des initiatives porteuses et bien conçues créées dans cette optique feront infiniment plus pour améliorer et enrichir la mosaïque sociale du Canada que tout discours bien senti et touchant sur l'inclusivité, bien que j'en reconnaisse l'importance.

Aucun doute, le Festival de Banff nous aide à réaliser notre objectif de renforcer l'industrie canadienne en mettant en valeur des créateurs canadiens de toute origine et leurs œuvres, et aussi en fournissant des occasions de réseautage uniques comme les Cyber Lunch soutenus par Téléfilm Canada.

En terminant, j'aimerais féliciter le Festival de télévision de Banff pour son 25^e anniversaire, et offrir aux organisateurs et à leurs équipes mes meilleurs vœux pour un avenir assuré et prospère.

Merci.