



***Partenaires dans l'action :***

***La coproduction, une formule gagnante***

Discours de

**Wayne Clarkson, directeur général de Téléfilm Canada**

Prononcé à la

**Conférence Trigger Points sur la coproduction  
avec les pays du Pacifique**

durant le

**Victoria Independent Film and Video Festival**

Victoria (Colombie-Britannique)

3 février 2007

Hôtel Fairmount Empress, 8 h 30

JE REMERCIE LA CONFÉRENCE TRIGGER POINTS DE CETTE INVITATION. C'EST UN HONNEUR DE M'ADRESSER À VOUS ET DE SOUHAITER LA BIENVENUE AUX DIRECTEURS DE LA PRODUCTION EXTÉRIEURE ET DES ACQUISITIONS DE DIVERSES CHÂÎNES, AINSI QU'AUX PRODUCTEURS ET DIFFUSEURS VENUS DES ÉTATS-UNIS, DE CHINE, DU ROYAUME-UNI ET D'AUSTRALIE.

JE SUIS HEUREUX DE ME RETROUVER ICI, EN COLOMBIE-BRITANNIQUE, UN DES PRINCIPAUX CENTRES NÉVRALGIQUES DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE CANADIENNE.

PLUSIEURS MAGNIFIQUES FILMS, PRODUITS EN RÉGION, FONT DES VAGUES EN CE MOMENT. SOULIGNONS **FIDO**, UN FILM SATIRIQUE DE ZOMBIES, ET **PARTITION**, UNE HISTOIRE D'AMOUR ÉPIQUE QUI SE DÉROULE EN INDE EN 1947. LES FILMS CANADIENS PROUVENT QUE NON SEULEMENT LE CINÉMA INDÉPENDANT SE PORTE BIEN, MAIS QU'IL EST ÉGALEMENT ESSENTIEL.

EN EFFET, LE CINÉMA CANADIEN EST À L'HONNEUR CETTE ANNÉE.  
NOUS SOMMES FIERS DE VOIR **WATER**, DE DEEPA MEHTA,  
REPRÉSENTER LE CANADA AUX OSCARS CETTE ANNÉE DANS LA  
CATÉGORIE DU MEILLEUR FILM ÉTRANGER. RICHE ET COMPLEXE, CE  
FILM A TOUCHÉ LES AUDITOIRES DE TOUS LES COINS DU MONDE,  
SANS OUBLIER LES MEMBRES DE L'ACADEMY OF MOTION PICTURE  
ARTS AND SCIENCES.

JE SUIS UN ENFANT DU CINÉMA...NÉ À L'ÉPOQUE OÙ ALLER AU  
CINÉMA ÉTAIT UNE ACTIVITÉ BIEN PLUS POPULAIRE QUE REGARDER  
LA TÉLÉVISION. À OTTAWA OÙ J'AI GRANDI, IL N'Y AVAIT QU'UNE SEULE  
CHAÎNE : LES ÉMISSIONS FRANÇAISES ET ANGLAISES SE  
PARTAGEAIENT LA MÊME GRILLE HORAIRE.

LE 7<sup>e</sup> ART A EU UN VÉRITABLE IMPACT (LITTÉRALEMENT) SUR MOI, DÈS  
MA TOUTE PREMIÈRE SORTIE AU CINÉMA. J'AVAIS CINQ OU SIX ANS,  
MA SOEUR AÎNÉE M'ACCOMPAGNAIT, C'ÉTAIT UN APRÈS-MIDI À  
OTTAWA, NOUS SORTIONS VOIR UN FILM... **WINCHESTER 73**, LE  
WESTERN DE ANTHONY MANN METTANT EN VEDETTE JIMMY STEWART.

C'ÉTAIT L'HIVER. EN TRAVERSANT LA RUE, UNE AUTO M'A FRAPPÉ.

J'AI SURVÉCU, NE VOUS EN FAITES PAS!

CE FUT UNE PREMIÈRE RENCONTRE DES PLUS FRAPPANTES AVEC LE CINÉMA... VOILÀ QUE MON AMOUR DES FILMS... ET MA PEUR BLEUE DES AUTOS ÉTAIENT À TOUT JAMAIS ANCRÉS.

**WINCHESTER 73** EST BIEN SÛR UN FILM AMÉRICAIN. DANS LES ANNÉES 50, IL Y AVAIT PEU DE CHANCE DE TROUVER UN LONG MÉTRAGE DRAMATIQUE CANADIEN À L'AFFICHE DANS UNE SALLE DE CINÉMA.

UN AUTRE MOMENT CINÉMATOGRAPHIQUE A MARQUÉ MA VIE... SON IMPACT A ÉTÉ AUSSI FORT QUE LE PREMIER, QUOIQUE MOINS DOULOUREUX. J'ÉTAIS ADOLESCENT ET J'HABITAIS LE WEST END DE TORONTO QUAND J'AI VU MON TOUT PREMIER FILM CANADIEN : **NOBODY WAVED GOODBYE**, DE DON OWEN, METTANT EN VEDETTE PETER KASTNER ET JULIE BIGGS.

CE FILM DE DON OWEN EST SORTI LA MÊME ANNÉE QUE **HARD DAY'S NIGHT** ET **GOLDFINGER**. DEUX FILMS FORT DIVERTISSANTS ET POPULAIRES QUI N'ONT POURTANT PAS EU LA MÊME INFLUENCE DANS MA VIE... ILS NE M'ONT PAS TOUCHÉ COMME A SU LE FAIRE CE FILM DE DON OWEN SUR LE PASSAGE À L'ÂGE ADULTE.

FILM DIVERTISSANT, CERTES, **NOBODY WAVED GOODBYE** M'A INTERPELLÉ... J'Y AI RETROUVÉ MON UNIVERS, MA VILLE, MON QUARTIER, MES PEURS ET MES CRAINTES D'ADOLESCENT.

COMME LE DISAIT SI BIEN NORTHROP FRYE : « TOUTE CULTURE EST LOCALE ET RÉGIONALE, ENRACINÉE DANS L'IMAGINAIRE ET DANS LES ŒUVRES D'ART. »

QUELQUES ANNÉES APRÈS LA SORTIE DE **NOBODY WAVED GOODBYE**, RÉALISÉ AVEC UN PETIT BUDGET À L'ONF, LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT CINÉMATOGRAPHIQUE CANADIENNE (QUI PORTE MAINTENANT LE NOM DE TÉLÉFILM CANADA) A VU LE JOUR. C'ÉTAIT LE 2 MARS 1967, POUR ÊTRE EXACT.

MAINTENANT, PLUS DE QUARANTE ANS PLUS TARD, LE PAYSAGE CINÉMATOGRAPHIQUE A DRAMATIQUEMENT CHANGÉ.

L'UNIVERS DES 500 CHÂÎNES, LA TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE, INTERNET ET LE WEB, LES TÉLÉPHONES CELLULAIRES, LA VIDÉO SUR DEMANDE, LES MULTIPLEXES À 30 ÉCRANS, YAHOO, MYSPACE ET YOUTUBE.

UNE RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE QUI ÉMERVEILLERAIT SÛREMENT MARSHALL MCLUHAN ET SUSCITERAIT CHEZ LUI BEAUCOUP D'ENTHOUSIASME.

LES PRINCIPES ESSENTIELS DU CINÉMA CANADIEN ET LES QUALITÉS QU'IL AFFICHAIT EN 1967 DANS LES FILMS DE DON OWEN, DE DON SHEBIB (***GOIN' DOWN THE ROAD***) ET DE PLUSIEURS DE LEURS COMTEMPORAINS, SONT ENCORE D'ACTUALITÉ AUJOURD'HUI : ***LES CRÉATEURS CANADIENS DE TALENT RÉALISENT DES FILMS QUI INTERPELLENT ET DIVERTISSENT LES CANADIENS ET LES AUDITOIRES À TRAVERS LE MONDE.***

2001 A MARQUÉ LE LANCEMENT DE LA POLITIQUE  
CINÉMATOGRAPHIQUE CANADIENNE, APPUYÉE D'UN BUDGET ANNUEL  
DE 100 MILLIONS DE DOLLARS VOUÉ AU CINÉMA CANADIEN.

CETTE POLITIQUE NATIONALE A ÉTÉ DÉTERMINANTE EN SE DONNANT  
COMME OBJECTIF D'ATTEINDRE UNE MODESTE PART DE MARCHÉ DE 5  
% DES RECETTES-GUICHET CANADIENNES AU COURS DES 5  
PREMIÈRES ANNÉES DU FONDS.

AUSSI PRIMAIRE SOIT-IL, CET OBJECTIF RESTE À CE JOUR LA  
PRINCIPALE MESURE DU SUCCÈS DE LA POLITIQUE  
CINÉMATOGRAPHIQUE.

NOUS AVONS RÉALISÉ L'OBJECTIF EN 2005, SOIT UN AN AVANT  
L'ÉCHÉANCE PRÉVUE, LE SURPASSANT MODESTEMENT POUR  
ATTEINDRE UNE PART DE MARCHÉ DE 5,3 %.

EN FAIT, COMME VOUS LE SAVEZ, CE SUCCÈS ON LE DOIT EN GRANDE  
PARTIE, MAIS PAS EXCLUSIVEMENT, À LA RENAISSANCE DU CINÉMA  
QUÉBÉCOIS.

RENAISSANCE D'UNE AMPLEUR ENCORE JAMAIS VUE PUISQU'IL Y A QUELQUES MOIS, LES FILMS FRANCOPHONES RÉCOLTAIENT 26,6 % DES RECETTES SUR CE MARCHÉ.

AVEC UNE PART DE MARCHÉ DE 1,9 %, LE SUCCÈS DU CINÉMA CANADIEN DE LANGUE ANGLAISE EST BEAUCOUP MOINS IMPRESSIONNANT.

IL FAUT TOUTEFOIS RECONNAÎTRE QU'IL S'AGIT QUAND MÊME D'UNE RÉUSSITE, AUSSI MODESTE SOIT-ELLE, CAR UNE AUGMENTATION DE 1 % DE LA PART DE MARCHÉ AU CANADA ANGLAIS CORRESPOND À 7 MILLIONS DE DOLLARS DE RECETTES-GUICHET ADDITIONNELLES.

AU COURS DES 5 DERNIÈRES ANNÉES, LES RECETTES-GUICHET DES FILMS CANADIENS DE LANGUE ANGLAISE ONT CONNU UNE CROISSANCE FULGURANTE DE 600 %, PASSANT DE 2 MILLIONS À PRÈS DE 12 MILLIONS DE DOLLARS ANNUELLEMENT.

CE SUCCÈS, ON LE DOIT NOTAMMENT À DES FILMS COMME ***MEN WITH BROOMS, MAMBO ITALIANO, THE BLUE BUTTERFLY, WATER, WHITE NOISE*** ET ***THE CORPORATION***.

DERNIÈREMENT, **TRAILER PARK BOYS: THE MOVIE**, A RÉCOLTÉ LES MEILLEURES RECETTES-GUICHET DURANT UN PREMIER WEEK-END D'EXPLOITATION AU CANADA ANGLAIS, EMBOÎTANT LE PAS À **BON COP**, **BAD COP**, LE FILM CANADIEN LE PLUS POPULAIRE DE L'HISTOIRE AVEC DES RECETTES DE 12 MILLIONS DE DOLLARS.

JE RENTRE DU FESTIVAL DU FILM DE SUNDANCE OÙ SEPT LONGS MÉTRAGES SOUTENUS PAR TÉLÉFILM CANADA ÉTAIENT EN COMPÉTITION : **FIDO**, **MANUFACTURED LANDSCAPES**, **WEIRDSVILLE...**

JE SUIS PARTICULIÈREMENT FIER DE SOULIGNER QUE MON FILS WYETH A RÉALISÉ UN DE CES FILMS : **SK8 LIFE**, TOURNÉ À VANCOUVER ET PRÉSENTÉ EN PREMIÈRE MONDIALE AU FESTIVAL DU FILM DE WHISTLER.

TROIS AUTRES FILMS CANADIENS SE SONT DÉMARQUÉS : **RÊVES DE POUSSIÈRE**, **ON A TIGHTROPE** ET **HOTHOUSE**. IL S'AGIT DE TROIS COPRODUCTIONS AVEC LA FRANCE, LE BURKINA FASO, LA NORVÈGE ET ISRAËL...

NOUS NOUS RETROUVONS ICI, POUR CÉLÉBRER ET APPUYER DES ÉVÉNEMENTS COMME TRIGGER POINTS ET DES FESTIVALS COMME CEUX DE VICTORIA ET DE PUSAN. LE RÔLE DE CES ÉVÉNEMENTS EST DE PLUS EN PLUS IMPORTANT POUR LES PRINCIPAUX ARTISANS DE L'INDUSTRIE QUI FONT PREUVE D'UNE IMAGINATION SANS BORNES ET D'UNE DÉTERMINATION À TOUTE ÉPREUVE DANS LEUR QUÊTE DE PARTENAIRES FINANCIERS.

***METTRE LES RESSOURCES EN COMMUN POUR AUGMENTER LE VOLUME DE PRODUCTION.***

SUNDANCE A LONGTEMPS ÉTÉ PERÇU COMME ÉTANT UN FESTIVAL À L'AVANT-GARDE DES TENDANCES. SUNDANCE ÉTAIT À CANNES CE QUE NIRVANA ÉTAIT À CHARLES AZNAVOUR.

SUNDANCE S'EST HISSÉ AU RANG DES FESTIVALS DE FILMS LES PLUS COMMERCIAUX OÙ SE FRÉQUENTENT ACHETEURS, VENDEURS ET CRÉATEURS DU MONDE ENTIER.

TÉLÉFILM S'ENGAGE À JOUER UN RÔLE DE PREMIER PLAN SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE EN OFFRANT DES POSSIBILITÉS ET RESSOURCES AUX PRODUCTEURS ET CRÉATEURS CANADIENS À LA RECHERCHE DE PARTENAIRES PARMIS LES MEILLEURS AU MONDE.

TÉLÉFILM CANADA NE SE LIMITE PAS AUX SEULS TÉLÉFILMS ET PRODUITS NOUVEAUX MÉDIAS. TÉLÉFILM AGIT AUSSI DE FAÇON STRATÉGIQUE EN CIBLANT LES FESTIVALS ET MARCHÉS CANADIENS ET INTERNATIONAUX.

AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES, 188 PROJETS DE COPRODUCTION AVEC LE CANADA ONT VU LE JOUR. LEUR VALEUR S'ÉLÈVE À PLUS DE 1,1 MILLIARD DE DOLLARS.

JAMAIS AURIONS NOUS PU ACCOMPLIR SEULS DE TELS RÉSULTATS. TÉLÉFILM CANADA PARTICIPE ANNUELLEMENT AU FINANCEMENT D'ENVIRON 33 FILMS - 20 DE LANGUE ANGLAISE ET 13 DE LANGUE FRANÇAISE.

PAR L'ENTREMISE DE LA COPRODUCTION, NOUS AVONS PU AJOUTER 15 LONGS MÉTRAGES AU PORTEFEUILLE CINÉMATOGRAPHIQUE DE TÉLÉFILM CANADA.

LES CONTRAINTES FINANCIÈRES POUSSENT TÉLÉFILM CANADA À RECHERCHER D'AUTRES MOYENS.

POUR PROFITER DES CIRCONSTANCES FAVORABLES, NOUS AVONS ÉLABORÉ UNE STRATÉGIE INTERNATIONALE VISANT À FAIRE PARTICIPER LES PRODUCTEURS CANADIENS ET LEURS FILMS DANS LES FESTIVALS ET MARCHÉS CANADIENS ET ÉTRANGERS.

NOUS AVONS COORDONNÉ LA PRÉSENCE CANADIENNE À DES ÉVÉNEMENTS TELS LE MIPTV ET LE MIPCOM ET FINANÇÉ DES INITIATIVES COMME LE GLOBAL MARKETING PROGRAM DU NATIONAL SCREEN INSTITUTE.

L'AN DERNIER, NOUS AVONS LANCÉ « PERSPECTIVE CANADA » POUR SOUTENIR LES PROJECTIONS ET LA PROMOTION DES FILMS FINANÇÉS AVEC L'AIDE DE TÉLÉFILM CANADA DANS LES MARCHÉS INTERNATIONAUX D'ENVERGURE.

LES PREMIÈRES PROJECTIONS SE SONT DÉROULÉES AU MARCHÉ DU FESTIVAL DE CANNES L'AN DERNIER. POUR NE CITER QU'UN EXEMPLE, DES DISTRIBUTEURS DE 6 PAYS ONT FAIT L'ACQUISITION DES DROITS DU FILM ***MAURICE RICHARD***.

NOUS AVONS AUSSI DISTRIBUÉ DES DVD DES EXTRAITS DES FILMS SOUTENUS PAR TÉLÉFILM CANADA ET ACHETÉ DES PUBLICITÉS POUR ANNONCER LES PROJECTIONS AUPRÈS DE PLUS DE 95 000 ACHETEURS, VENDEURS ET PRODUCTEURS VENUS DE PLUS DE 80 PAYS.

NOUS UTILISERONS CETTE MÊME STRATÉGIE COMMERCIALE POUR ENCADRER LES 13 FILMS CANADIENS REPRÉSENTÉS AU MARCHÉ EUROPÉEN DU FILM QUI SE DÉROULE EN MARGE DU FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE BERLIN.

EN SOUTENANT LES EFFORTS DE PROMOTION ET DE VENTES À L'ÉTRANGER DES PRODUCTEURS ET DES DISTRIBUTEURS CANADIENS, TÉLÉFILM CANADA RENFORCE SON RÔLE AU CHAPITRE DE L'ESSOR D'UNE INDUSTRIE AUDIOVISUELLE CANADIENNE DYNAMIQUE ET VIABLE.

EN TANT QU'ORGANISME GOUVERNEMENTAL CHARGÉ DE L'ADMINISTRATION DES QUELQUE 50 ACCORDS OFFICIELS DE COPRODUCTION, TÉLÉFILM CANADA EST À L'AFFÛT DES TENDANCES EN MATIÈRE DE COPRODUCTION, DU TALENT INTERNATIONAL ET DES OUTILS FINANCIERS POUVANT AIDER L'INDUSTRIE CANADIENNE.

MALHEUREUSEMENT, IL NOUS EST IMPOSSIBLE DE COMPTER SUR LE SEUL MARCHÉ CANADIEN, MÊME EN COMBINANT LE FINANCEMENT PRIVÉ ET PUBLIC, POUR SUBVENIR AUX BESOINS DE L'INDUSTRIE.

LE MARCHÉ INTERNATIONAL ET LA COPRODUCTION REPRÉSENTENT DONC DES OUTILS ESSENTIELS POUR MAINTENIR ET ACCROÎTRE LE VOLUME DE PRODUCTION CANADIENNE QUE DEMANDENT NOS AUDITOIRES.

SOULIGNONS LES DONNÉES IMPRESSIONNANTES DE 2006 : LES COPRODUCTIONS SE SONT ÉLEVÉES À 271,4 MILLIONS DE DOLLARS.

RIEN D'ÉTONNANT : LA FRANCE EST NOTRE PRINCIPAL PARTENAIRE DE COPRODUCTION DEPUIS TROIS ANS, AVEC UNE PART DE 42,5 % DE CETTE ACTIVITÉ. VIENT ENSUITE LE ROYAUME-UNI, DANS UNE PROPORTION DE 34,5 %, ET EN TROISIÈME LIEU, L'ASIE AVEC 3,7 % (PRINCIPALEMENT LE JAPON, LA CORÉE DU SUD ET LES PHILIPPINES.)

((NOTE: **PARTITION** + **WATER**))

NOUS SOUHAITONS BIEN SÛR FAIRE BEAUCOUP PLUS AVEC L'ASIE.

NOUS INVITONS NOS COLLÈGUES DES PAYS EN BORDURE DU PACIFIQUE À NOUS FAIRE PART DES MOYENS QUI NOUS PERMETTRONT DE DÉVELOPPER ENSEMBLE DE NOUVEAUX MODÈLES ET PARTENARIATS DE COPRODUCTION.

**LE CONTENU CANADIEN : UN VISAGE À DEUX FACES.**

LES FILMS QUI SE VEULENT LE REFLET DE L'EXPÉRIENCE CANADIENNE ET QUI VISENT LES AUDITOIRES CANADIENS RESTERONT TOUJOURS AU CENTRE DES ACTIVITÉS DE TÉLÉFILM CANADA. TOUTEFOIS, NOTRE STRATÉGIE VISE ÉGALEMENT À STIMULER LES VENTES À L'ÉTRANGER ET LE FINANCEMENT INTERNATIONAL DES FILMS CANADIENS.

DE L'ENSEMBLE DE LA PRODUCTION CANADIENNE, CE SONT LES COPRODUCTIONS QUI ONT TENDANCE À ÊTRE DE NATURE PLUS INTERNATIONALE.

POUR CITER MARGARET ATWOOD : « SI LES CANADIENS DEVAIENT RÉALISER LE FILM MOBY DICK, CE SERAIT DU POINT DE VUE DE LA BALEINE. »

QU'EST CE QUE LE CONTENU CANADIEN?

À MON AVIS, LA COPRODUCTION CANADO-ITALIENNE DE FRANÇOIS GIRARD, **LE VIOLON ROUGE**, A LE PROFIL D'UN FILM CANADIEN. TOUT COMME **SOIE**, D'AILLEURS, SON PROCHAIN LONG MÉTRAGE.

COPRODUCTION ENTRE LE CANADA, L'ITALIE ET LE JAPON, **SOIE** EST L'HISTOIRE D'UN TRAFIQUANT FRANÇAIS DE SOIE QUI, DURANT UN VOYAGE AU JAPON, DEVIENT L'AMANT DE LA CONCUBINE D'UN AUTRE HOMME, TANDIS QUE SA FEMME MÈNE UNE VIE DIFFICILE EN FRANCE, PAYS ALORS DÉVASTÉ PAR LA GUERRE.

SCÉNARISÉ ET RÉALISÉ PAR FRANÇOIS GIRARD DE MONTRÉAL, CE FILM QUI MET EN VEDETTE KIERA KNIGHTLY ET MICHAEL PITT EST L'ADAPTATION D'UN ROMAN ITALIEN.

TOURNÉ DANS LES PAYS DES COPRODUCTEURS, CE FILM EST LA PROMESSE D'UN SUCCÈS. CETTE COPRODUCTION, DANS TOUS LES SENS DU TERME, EST UNE ŒUVRE TOUT AUSSI CANADIENNE.

MULTIPLATFORME ...

DANS L'UNIVERS DU MULTIPLATEFORME, LA NUMÉRISATION ET LA DIFFUSION DE CONTENU SUR DEMANDE NE SONT QUE LES PREMIÈRES MANIFESTATIONS DE CETTE ÈRE NOUVELLE. QU'ON LE VEUILLE OU NON, QU'ON SOUHAITE OU NON Y PARTICIPER, LA RÉVOLUTION MULTIPLATEFORME EST AMORCÉE.

NOUS DEVONS RÉFLÉCHIR AUX MEILLEURS MOYENS DE SOUTENIR LA PROCHAINE GÉNÉRATION DE CINÉASTES. C'EST LÀ UNE DE NOS RESPONSABILITÉS.

COMME L'INDIQUE NOTRE PLAN D'ENTREPRISE « DU CINÉMA AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE », L'ÈRE DU MULTIPLATEFORME PRÉSENTE AUX CRÉATEURS DE TALENT CANADIENS UNE MULTITUDE DE POSSIBILITÉS ET DE DÉFIS.

À PEINE 18 % DES REVENUS DE HOLLYWOOD PROVENAIENT DE LA VENTE DES BILLETS DE CINÉMA EN 2004.

LES PLATEFORMES DE DISTRIBUTION PROLIFÈRENT : DES MOYENS PLUS TRADITIONNELS COMME LA LOCATION DE DVD ET LA VIDÉO SUR DEMANDE, À INTERNET, AUX TÉLÉPHONES CELLULAIRES ET AUX CONSOLES DE JEUX.

LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES ET MOBILES DONNENT LE CONTRÔLE ACTIF AUX CONSOMMATEURS. AINSI, ILS PEUVENT CHOISIR CE QU'ILS VEULENT, QUAND ILS LE VEULENT, SUR LA PLATEFORME DE LEUR CHOIX... ET À L'OCCASION, AU GRAND ÉCRAN.

L'INDUSTRIE CANADIENNE NE PEUT SURVIVRE EN NE PRODUISANT QU'UN SEUL GENRE; PARALLÈLEMENT, LES PRODUITS CANADIENS NE PEUVENT ÊTRE VIABLES EN N'ÉTANT DESTINÉS QU'À UNE SEULE PLATEFORME DE DISTRIBUTION.

ALORS, QUE NOUS RÉSERVE L'AVENIR?

À 20 ANS, DAVID LEHRE, DE WASHINGTON AU MICHIGAN, A RÉALISÉ PLUS DE 50 COURTS MÉTRAGES AVEC SES MEILLEURS COPAINS. IL A DIFFUSÉ **MYSFACE: THE MOVIE** SUR YOUTUBE IL Y A QUELQUES MOIS. FORT DE L'IMMENSE POPULARITÉ DE SON FILM (30 MILLIONS DE VISIONNEMENTS), IL REÇOIT MAINTENANT DE NOMBREUSES OFFRES DE DIVERS RÉSEAUX ET STUDIOS AMÉRICAINS.

SOULIGNONS ÉGALEMENT LES DEUX JEUNES DE MADISON AU WISCONSIN, DONT LE COURT MÉTRAGE **CHAD VADER, DAY SHIFT MANAGER**, A ÉTÉ DIFFUSÉ EN PREMIÈRE À **GOOD MORNING AMERICA** APRÈS AVEC ÉTÉ REPÉRÉ SUR YOUTUBE.

LA PLUS GRANDE DÉPENSE DE PRODUCTION DE CE FILM A ÉTÉ L'ACHAT D'UN TUBE DE PLASTIQUE QUI A SERVI À MODIFIER LA VOIX DU PAUVRE FRÈRE DE DARTH.

« IL NE FAUT PAS ATTENDRE QUE L'INSPIRATION VIENNE. IL FAUT COURIR APRÈS AVEC UNE MASSUE. » DISAIT SI BIEN JACK LONDON.

TÉLÉFILM CANADA EST LÀ POUR VOUS OFFRIR LES OUTILS QUI SERVIRONT À CAPTER L'INSPIRATION.

MERCI DE VOTRE ATTENTION.