



Discours prononcé par

S.Wayne Clarkson
directeur général

dans le cadre du
SOMMET INTERNATIONAL DU JEU DE MONTRÉAL.

Montréal, le 2 novembre 2005

MESDAMES ET MESSIEURS, BIENVENUE :

VOUS VOUS DEMANDEZ PEUT-ÊTRE CE QUE LE GARS DE TÉLÉFILM CANADA VIENT FAIRE ICI. SE SERAIT-IL TROMPÉ DE PLACE? Y AURAIT-IL DES GENS DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DANS UN HALL QUI SE DEMANDENT OÙ DIABLE JE PEUX ÊTRE PASSÉ?

JE PEUX VOUS ASSURER QUE NON SEULEMENT JE SAIS EXACTEMENT OÙ JE DOIS ME TROUVER, MAIS AUSSI QUE JE SUIS EXACTEMENT LÀ OÙ JE VEUX ME TROUVER.

SI JE VOUS DISAIS QUE, D'ICI ENVIRON CINQ ANS, LA PERSONNE QUI OCCUPERA MON POSTE À LA TÊTE DE TÉLÉFILM CANADA SERA PROBABLEMENT L'UN DE

VOUS...VOUS COMPRENDREZ À QUEL POINT JE CROIS
QUE VOTRE COMMUNAUTÉ DOIT ÊTRE PRISE AU
SÉRIEUX.

LE SECTEUR DES NOUVEAUX MÉDIAS EST PEUT-ÊTRE
LE PETIT DERNIER DE LA FAMILLE DE TÉLÉFILM PAR
RAPPORT AU CINÉMA ET À LA TÉLÉVISION, MAIS CE
SONT LES NOUVEAUX MÉDIAS QUI SONT DESTINÉS À
DEVENIR LE CHEF DE LA FAMILLE.

LES SIGNES SONT LÀ. SELON PRICEWATERHOUSE
COOPERS, LES REVENUS DE L'INDUSTRIE DU JEU À
L'ÉCHELLE MONDIALE VONT PASSER DE 25,4
MILLIARDS DE DOLLARS EN 2004 À 54,6 MILLIARDS DE
DOLLARS EN 2009.

LES CHIFFRES DÉMONTRENT QUE VOUS
REPRÉSENTEZ UNE FORCE DANS L'UNIVERS DU

DIVERTISSEMENT. VOUS AVEZ GAGNÉ VOTRE PLACE GRÂCE À VOTRE EXTRAORDINAIRE CRÉATIVITÉ, À VOTRE GRAND SENS DE L'INNOVATION ET À VOTRE PERTINENCE CULTURELLE.

EN TANT QUE DÉVELOPPEURS DE JEUX, VOUS FAITES QUELQUE CHOSE QUI EST AU CŒUR DU MANDAT DE TÉLÉFILM : VOUS CRÉEZ DU CONTENU, VOUS RACONTEZ DES HISTOIRES.

EN RÉALITÉ, VOUS FAITES PLUS QUE CELA.

COMME L'EXPLIQUE DOUG HAUSER, LE VICE-PRÉSIDENT DE 31 ANS RESPONSABLE DE LA CRÉATION CHEZ *ROCKSTAR* : « LES JEUX VONT SUPPLANTER LES FILMS COMME PRINCIPALE SOURCE DE DIVERTISSEMENT.

« ET POURQUOI EN SERA-T-IL AINSI?

« EH BIEN, LES LIVRES VOUS **RACONTENT** QUELQUE
CHOSE. LES FILMS VOUS **MONTRENT** QUELQUE
CHOSE. MAIS LES JEUX VOUS PERMETTENT DE **FAIRE**
QUELQUE CHOSE. NOUS DONNONS AU JOUEUR UNE
PART DE LA RESPONSABILITÉ QU'ASSUMAIT LE
RÉALISATEUR. ALORS, POUR LA PERSONNE QUI
« CONSOMME » LE PRODUIT OU QUI INTERAGIT AVEC
CELUI-CI, UN JEU EST UNE EXPÉRIENCE
FONDAMENTALEMENT PLUS PRENANTE. »

EN FAIT, NOUS AVONS MAINTENANT DES FILMS QUI
SONT DÉRIVÉS DES JEUX :

THE WARRIORS EST UN JEU DE COMBAT INSPIRÉ DU
FILM CULTE DE 1979 DU RÉALISATEUR WALTER HILL.

LE FILM **DOOM** EST MAINTENANT SUR LES ÉCRANS.

LARA CROFT EST UNE FIGURE ICONIQUE DU CINÉMA.

À QUAND UN FILM POUR **PRINCE OF PERSIA**? LES
JEUX ENGENDRENT DES LIVRES ET LA CRÉATION DE
PRODUITS BASÉS SUR LES JEUX.

VOTRE TRAVAIL ME FAIT PENSER AU JAZZ. LORSQUE
CE STYLE DE MUSIQUE EST APPARU AU DÉBUT DU 20^e
SIÈCLE, ON L'A QUALIFIÉ DE FRIVOLE ET D'ENFANTIN.
PLUSIEURS L'ONT DÉNONCÉ COMME ÉTANT UNE
MENACE DESTRUCTRICE POUR LA JEUNESSE ET
L'AVENIR DE LA CIVILISATION. ON S'EST ATTAQUÉ AUX
COMPOSITEURS DE JAZZ, LES QUALIFIANT
D'INCULTES, DE GENS QU'ON NE DEVRAIT JAMAIS, AU
GRAND *JAMAIS*, PRENDRE AU SÉRIEUX.

ÇA VOUS RAPPELLE QUELQUE CHOSE?

SI ROCKSTAR GAMES A ÉTÉ LOUANGÉE POUR LA
COMPLEXITÉ DE SES DESSINS ET LA RICHESSE DE

SON STYLE, LA COMPAGNIE EST DEVENUE PAR
AILLEURS LA PRINCIPALE CIBLE DE CEUX QUI
CROIENT QUE LES JEUX VIDÉO SONT RESPONSABLES
DE LA DÉCADENCE MORALE ET CULTURELLE DE LA
SOCIÉTÉ.

COMME NOUS LE SAVONS, LE JAZZ EST FINALEMENT
DEVENU L'UNE DES SIGNATURES DE LA CULTURE DU
20^e SIÈCLE. LE JAZZ A TOUT DYNAMISÉ : LA
LITTÉRATURE, LES ARTS VISUELS, LE CINÉMA ET,
BIEN ENTENDU, TOUTES LES FORMES DE MUSIQUE.
BREF, LE JAZZ A CHANGÉ LE COURS DE L'HISTOIRE
CULTURELLE À TOUT JAMAIS.

NOUS N'EN SOMMES ENCORE QU'AUX DÉBUTS, MAIS
DEPUIS 2001, TÉLÉFILM A INVESTI PLUS DE
30 MILLIONS DE DOLLARS DANS 250 PME POUR LES
AIDER À PRODUIRE 300 PROJETS. NOUS AVONS ÉTÉ

LE LEVIER DE 85 MILLIONS DE DOLLARS EN
PRODUCTION AU CANADA.

PAR EXEMPLE, NOUS AVONS AIDÉ KUTOKA DE
MONTRÉAL À PRODUIRE **MIA MOUSE**, UN JEU
ÉDUCATIF POUR LES TOUT-PETITS QUI A REMPORTÉ
PLUS DE 100 PRIX. NOUS AVONS APPUYÉ MONK'S
PRODUCTIONS DE VANCOUVER POUR LA
PRODUCTION DU COFFRET DE COLLECTION DES DVD
DU JEU EN LIGNE MULTIJOUEURS **BROKEN SAINTS**,
GAGNANT DE PRIX DU PUBLIC AU CANADA, AU BRÉSIL
ET AU FESTIVAL DE SUNDANCE; SANS OUBLIER
EGREGIOUS DOWNHILL, UN JEU À L'ÉTAPE DU
PROTOTYPE, PRODUIT PAR ARC-9 INTERACTIVE DE
HALIFAX, QUI NOUS ENTRAÎNE EN VÉLO DE
MONTAGNE SUR LES PISTES LES PLUS EXIGEANTES
DU CANADA.

CHAQUE ANNÉE, NOUS AIDONS LES PRODUCTEURS À SE PRÉPARER AU E3 ET À Y PARTICIPER. NOUS AVONS APPUYÉ **DIGIFEST** À TORONTO ET **VIDFEST** À VANCOUVER.

NOUS SOMMES FIERES D'APPUYER LE SOMMET INTERNATIONAL DU JEU DE MONTRÉAL. ET DANS DEUX JOURS, CE SERA AU **FESTIVAL ARCADIA** DE BÉNÉFICIER DE NOTRE SOUTIEN, UN ÉVÉNEMENT QUI PRÉSENTE 50 % DE CONTENU CANADIEN.

COMME NOUS LE SAVONS, LE MONDE ENTIER VIENT AU CANADA POUR FAIRE DES FILMS ET DES ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION. C'EST UNE AFFAIRE DE PLUSIEURS MILLIONS DE DOLLAR, DE HALIFAX À VANCOUVER ET DANS TOUTES LES RÉGIONS DU PAYS, LIÉE PRINCIPALEMENT À NOS ÉQUIPES ET A

NOS TECHNICIENS DE TALENT – ET AUSSI, DISONS-LE,
À NOS ALLÈGEMENTS FISCAUX.

LA SEMAINE DERNIÈRE, LE *GLOBE AND MAIL*
ANNONÇAIT QU'UN AUTRE JOUEUR ÉTRANGER ÉTAIT
EN TRAIN DE S'INSTALLER AU CANADA POUR LES
MÊMES RAISONS. CETTE FOIS-CI, IL S'AGIT DE KOEI,
UN PRODUCTEUR DE JEUX DU JAPON QUI A OUVERT
UN BUREAU DE DÉVELOPPEMENT À TORONTO ET QUI
ENGAGE DES DIPLÔMÉS D'UNIVERSITÉS
CANADIENNES, DANS TOUTES LES RÉGIONS.

AU JAPON, KOEI PUISE LARGEMENT DANS L'HISTOIRE
ET LA CULTURE LOCALES POUR CRÉER SES
HISTOIRES.

NOUS LE FAISONS SI BIEN POUR LES AUTRES.

ALORS, QU'EST-CE QUI NOUS EMPÊCHE DE LE FAIRE

AUSSI BIEN POUR NOUS? QU'EST-CE QUI NOUS
EMPÊCHE DE NOUS INSPIRER DE L'HISTOIRE ET DE LA
CULTURE CANADIENNES POUR NOS HISTOIRES, ET
D'EN EXPORTER LES RÉSULTATS DANS LE MONDE
ENTIER?

IL Y A QUELQUES ANNÉES, UN ESPRIT IMAGINATIF A
CRÉÉ LE PERSONNAGE D'UN AGENT DE LA POLICE
MONTÉE TROP POLI ET DE SON CHIEN SOURD
APPELÉ DIEFENBAKER. CETTE HISTOIRE A ÉTÉ
EXPORTÉE. ELLE A CONQUIS UN AUDITOIRE
INTERNATIONAL QUI EST DEVENU ACCRO À UNE
ÉMISSION DE TÉLÉVISION APPELÉE **DUE SOUTH**.

ET QUE DIRE DE **CUBE**, UN SUSPENSE DE SCIENCE-
FICTION CANADIEN À PETIT BUDGET QUI S'EST
TRANSFORMÉ EN FILM CULTE À L'ÉCHELLE

INTERNATIONALE ET QUI A FAIT DU RÉALISATEUR
VINCENZO NATALI UNE CÉLÉBRITÉ AU JAPON !

VOILÀ OÙ JE VEUX EN VENIR : TÉLÉFILM S'EST
ENGAGÉE À ACCORDER SON SOUTIEN AU MEILLEUR
CONTENU CANADIEN ET AUX CRÉATEURS LES PLUS
TALENTUEUX DU CANADA.

ALORS, CROYEZ-MOI LORSQUE JE VOUS DIS QUE
NOUS VOULONS APPUYER L'INDUSTRIE DES
NOUVEAUX MÉDIAS AUSSI LARGEMENT QUE
POSSIBLE, ET QUE TÉLÉFILM **SERA** UN JOUEUR CLÉ
DE CETTE INDUSTRIE.

SOYEZ ASSURÉS QUE TÉLÉFILM SE FERA LE
CHAMPION DE VOTRE INDUSTRIE.

MESDAMES, MESSIEURS, MERCI!