



**Mot d'ouverture**

**de**

**Wayne Clarkson**

**Directeur général de Téléfilm Canada,**

**au**

**Forum du documentaire de Toronto**

**Toronto, 25 avril 2007**

MERCI CHRIS...

MESDAMES ET MESSIEURS, CHERS TÉLÉDIFFUSEURS ET  
DOCUMENTARISTES, BONJOUR.

AU NOM DE TÉLÉFILM CANADA ET DE SON CONSEIL  
D'ADMINISTRATION, C'EST AVEC PLAISIR QUE JE FÉLICITE  
TOUS CEUX QUI ONT PARTICIPÉ À L'ORGANISATION DU PLUS  
GRAND ÉVÉNEMENT EN AMÉRIQUE DU NORD CONSACRÉ AU  
DOCUMENTAIRE... L'ÉDITION 2007 DE HOT DOCS, LE FESTIVAL  
DU DOCUMENTAIRE CANADIEN ET INTERNATIONAL.

ET BIENVENUE À CETTE 7<sup>E</sup> ÉDITION DU FORUM DU  
DOCUMENTAIRE DE TORONTO.

NOUS SOMMES TOUS AU COURANT DU SUCCÈS COMMERCIAL  
ET CRITIQUE QUE REMPORTENT LES LONGS MÉTRAGES  
DOCUMENTAIRES AU PAYS COMME À L'ÉTRANGER DEPUIS  
DIX ANS.

LES GENS FONT LA FILE POUR VOIR DES FILMS COMME  
*SUPER SIZE ME* ET *THE INCONVENIENT TRUTH*.

CHEZ NOUS CETTE ANNÉE, LE FILM À *FORCE DE RÊVES* A  
REMPORTÉ UN JUTRA AU QUÉBEC, *MANUFACTURED*  
*LANDSCAPES* A RÉCOLTÉ UN GÉNIE ET *SHARKWATER*  
OBTIENT UN BEAU SUCCÈS AUX GUICHETS.

TOUS TÉMOIGNENT DU RÔLE DE PLUS EN PLUS IMPORTANT  
QUE JOUENT LES FILMS DOCUMENTAIRES EN TANT  
QU'AGENTS DE CHANGEMENT SOCIAL ET POLITIQUE.

AUJOURD'HUI PLUS QUE JAMAIS, NOUS DEVONS MAINTENIR  
NOTRE SOUTIEN À LA PRODUCTION DE DOCUMENTAIRES.

C'EST LORS DU COLLOQUE *GRANDE ÉCOUTE À OTTAWA*, DE  
L'ACPFT, QUE J'AI PRONONCÉ MON TOUT PREMIER DISCOURS  
EN QUALITÉ DE DIRECTEUR GÉNÉRAL DE TÉLÉFILM.

DANS CE DISCOURS, JE SOULIGNAIS LA NÉCESSITÉ  
D'AUGMENTER LE SOUTIEN FINANCIER AUX DOCUMENTAIRES  
PRÉSENTÉS EN SALLES.

PEU APRÈS, L'ACCÈS AUX ENVELOPPES DU FONDS DU LONG  
MÉTRAGE DU CANADA FUT ACCORDÉ AUX DOCUMENTAIRES  
DESTINÉS AUX SALLES (*THE CORPORATION*), TOUT COMME  
L'ACCÈS AU PROGRAMME D'AIDE À LA MISE EN MARCHÉ.

EN JUIN 2005, TÉLÉFILM ANNONÇAIT LA CRÉATION DU  
PROGRAMME PILOTE POUR LE LONG MÉTRAGE  
DOCUMENTAIRE DESTINÉ AUX SALLES.

TÉLÉFILM S'EST ALORS ASSOCIÉE AVEC CBC TELEVISION ET  
LE GROUPE DE FONDS ROGERS – PREMIÈRE  
COLLABORATION ENTRE CES TROIS ORGANISMES – AFIN DE  
CRÉER UNE INITIATIVE QUI SERAIT DÉDIÉE À LA PRODUCTION  
ET À L'ACHÈVEMENT DE LONGS MÉTRAGES DOCUMENTAIRES  
DE LANGUES FRANÇAISE ET ANGLAISE.

SEPT LONGS MÉTRAGES DOCUMENTAIRES EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE AIDE AU DÉVELOPPEMENT ET À LA PRODUCTION, ET SIX AUTRES DOCUMENTAIRES PROVENANT DE L'ENSEMBLE DU PAYS ONT REÇU DES FONDS POUR ASSURER LEUR ACHÈVEMENT.

AUJOURD'HUI, JE SUIS HEUREUX D'ANNONCER QUE LE PROGRAMME PILOTE POUR LE LONG MÉTRAGE DOCUMENTAIRE DESTINÉ AUX SALLES EST DE RETOUR AVEC UN ENGAGEMENT RENOUVELÉ DE PLUS DE 2 MILLIONS DE DOLLARS.

CBC TELEVISION ET LE GROUPE DE FONDS ROGERS ONT RÉITÉRÉ LEUR SOUTIEN FINANCIER – ET J'EN REMERCIE RICHARD STURSBURG ET ROBIN MIRSKY.

C'EST ÉGALEMENT AVEC PLAISIR QUE JE VOUS ANNONCE QUE L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA A ACCEPTÉ AVEC GÉNÉROSITÉ DE SE JOINDRE À CE PARTENARIAT – ET

C'EST UN HONNEUR DE LES COMPTER PARMİ NOUS. MERCI,  
CLAUDE JOLI-CŒUR.

NOUS N'AURIONS PU TROUVER UN MEILLEUR PARTENARIAT  
PUBLIC-PRIVÉ !

IL N'EST PAS FACILE DE NOS JOURS DE TROUVER DE  
L'ARGENT FRAIS POUR LES INDUSTRIES CULTURELLES... JE  
SUPPOSE QUE CE NE L'EST JAMAIS.

SI LE RENOUVELLEMENT DE CE PROGRAMME CONSTITUE UN  
GRAND PAS DANS LA BONNE DIRECTION, IL NE REPRÉSENTE  
PAS LA SOLUTION STABLE ET À LONG TERME DONT NOUS  
AVONS BESOIN.

CEPENDANT, JE SAIS QUE VOUS SAUREZ TIRER LE MEILLEUR  
PARTI DE CETTE SOLUTION PROVISOIRE ET CONSTRUCTIVE.

*COMMENT?*

EN PRODUISANT ET EN PRÉSENTANT AUX AUDITOIRES DU  
CANADA ET DU MONDE ENTIER DES DOCUMENTAIRES DE  
QUALITÉ QUI SAVENT LES INTERPELLER, LES PROVOQUER,  
DES DOCUMENTAIRES ABSOLUMENT UNIQUES... UNE  
TRADITION CANADIENNE.

MERCI ET PROFITEZ BIEN DU FORUM ET DU FESTIVAL.