



Discours de

**S.Wayne Clarkson
Directeur général de Téléfilm Canada**

Dans le cadre de

Grande Écoute à Ottawa 2006

Le 17 février 2006

BONJOUR À TOUS.

MERCI, GUY, DE VOTRE AIMABLE PRÉSENTATION ET DE M'AVOIR INVITÉ AUJOURD'HUI.

LA DERNIÈRE FOIS QUE JE VOUS AI ADRESSÉ QUELQUES MOTS, C'ÉTAIT IL Y A UN AN EXACTEMENT. JE PORTAIS ALORS UN DRÔLE DE CHAPEAU ET J'AVAIS RIDICULISÉ TOUTE COMPARAISON POSSIBLE ENTRE WAYNE GRETZY ET CE WAYNE-CI.

CE FUT UNE ANNÉE PLEINE DE DÉFIS, UNE ANNÉE EXIGEANTE, UNE ANNÉE DE CHANGEMENTS ET D'AJUSTEMENTS... POUR LES DEUX WAYNE!! JE SAIS QUE LES COYOTES DE PHEONIX ACCUMULENT LES DÉFAITES, MAIS LE CANADA VA REMPORTE LA MÉDAILLE D'OR, JE VOUS EN DONNE MA PAROLE.

JE CROIS QUE MA PLUS GRANDE RÉALISATION CETTE ANNÉE FUT D'ATTEINDRE LE STATUT D'« ÉLITE » CHEZ AIR CANADA ET VIA RAIL!

IL Y A UN AN, JE M'EN ÉTAIS TENU AUX GÉNÉRALITÉS – AUX BANALITÉS ET AUX GRANDES PRIORITÉS.

BEAUCOUP DE CHOSES ONT CHANGÉ DEPUIS. NOUS AVONS ENTRE AUTRES UN NOUVEAU GOUVERNEMENT ET UNE NOUVELLE MINISTRE DU PATRIMOINE. JE FÉLICITE D'AILLEURS BEV ODA POUR SA NOMINATION COMME MINISTRE DU PATRIMOINE – LE 4^E MINISTRE EN 3 ANS.

NOUS VIVONS EN CE MOMENT UNE PÉRIODE PARTICULIÈREMENT INTENSE, UNE ÈRE DE CHANGEMENTS.

JE PENSE QU'IL SERAIT RAISONNABLE DE PARTIR DU PRINCIPE QUE « LE STATU QUO » N'EST PAS À L'ORDRE DU JOUR – QUE LE CHANGEMENT ET LE RISQUE SERONT AU PROGRAMME.

AINSI, CONTRAIREMENT À L'AN DERNIER, MA BRÈVE ALLOCUTION SERA DAVANTAGE CIBLÉE ET PLUS DIRECTE – METTANT L'ACCENT SUR LES MESURES À PRENDRE ET LES RÉSULTATS ESCOMPTÉS AU COURS DES 12 À 18 PROCHAINS MOIS. ELLE SERA DONC D'ORDRE PLUS PRATIQUE QUE PHILOSOPHIQUE.

PERMETTEZ-MOI D'ABORD DE VOUS PARLER DE CERTAINES DES RÉALISATIONS DE L'INDUSTRIE.

IL Y A UN AN, LA MINISTRE DE L'ÉPOQUE, LIZA FRULLA, AVAIT SOMMÉ TÉLÉFILM ET LE FCT DE RÉSOUDRE LEURS DIFFÉRENDIS ET DE METTRE EN ADÉQUATION LEURS ORGANISATIONS DANS LE BUT DE MIEUX SERVIR L'INDUSTRIE, COMME DOUG BARRETT ET VALÉRIE CREIGHTON L'ONT MENTIONNÉ AVEC TANT D'ÉLOQUENCE.

CETTE TÂCHE A ÉTÉ ACCOMPLIE. LE FCT ET TÉLÉFILM ONT TRAVAILLÉ ENSEMBLE, AVEC LE SOUTIEN DU MINISTÈRE ET DE NOS CONSEILS D'ADMINISTRATION RESPECTIFS. IL RESTE À COMPLÉTER QUELQUES TÂCHES OPÉRATIONNELLES – MAIS NOUS SERONS PRÊTS À REPRENDRE LES AFFAIRES LE 1^{ER} MARS. MERCI À DOUG BARRETT, VALERIE CREIGHTON ET CAROLLE BRABANT QUI S'EST OCCUPÉE DE CE DOSSIER CHEZ TÉLÉFILM.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION – UNE ADMINISTRATION, ET LES ÉCONOMIES TRANSMISES À L'INDUSTRIE.

LES MEMBRES DE L'INDUSTRIE À L'EXTÉRIEUR DE MONTRÉAL ET DE TORONTO ONT EXPRIMÉ UNE CERTAINE INQUIÉTUDE, PARTICULIÈREMENT EN CE QUI CONCERNE LES BUREAUX RÉGIONAUX DE TÉLÉFILM ET LE MAINTIEN DE LEUR RÔLE.

TOUT D'ABORD, TÉLÉFILM RÉAFFIRME SON ENGAGEMENT À L'ÉGARD DE SES BUREAUX RÉGIONAUX ET DU RÔLE QU'ILS JOUENT EN DESSERVANT L'INDUSTRIE D'UN OCÉAN À L'AUTRE, QUE CE SOIT DANS LE SECTEUR DU CINÉMA, DE LA TÉLÉVISION OU DES NOUVEAUX MÉDIAS.

EN FAIT, LE FCT A INDIQUÉ CLAIREMENT QUE LES BUREAUX RÉGIONAUX DE TÉLÉFILM SONT IMPORTANTS, PUISQU'ILS CONSTITUENT UN POINT DE CONTACT POUR LES PRODUCTEURS DE TOUTES LES RÉGIONS. LES DEMANDES DE FINANCEMENT POURRONT DONC ÊTRE ACHEMINÉES PARTOUT AU PAYS.

L'AN DERNIER, À PRIME TIME, J'AI RENCONTRÉ DES REPRÉSENTANTS DE LA COMMUNAUTÉ DU DOCUMENTAIRE. ILS M'ONT FAIT PART DE L'URGENT BESOIN D'UN FONDS POUR LES LONGS MÉTRAGES DOCUMENTAIRES DESTINÉS AUX SALLES.

CETTE QUESTION A ÉTÉ SOULEVÉE PARTOUT OÙ JE SUIS ALLÉ ET PLUS PARTICULIÈREMENT À HOT DOCS AU PRINTEMPS DERNIER.

TÉLÉFILM A DONC PRIS LES CHOSES EN MAIN ET EN JUIN, NOUS AVONS LANCÉ LE « PROGRAMME D'AIDE AUX LONGS MÉTRAGES DESTINÉS AUX SALLES » EN PARTENARIAT AVEC CBC TELEVISION ET LE GROUPE DE FONDS ROGERS. CE PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ A PERMIS D'ALLER CHERCHER PLUS D'UN MILLION DE DOLLARS AUPRÈS DU SECTEUR PRIVÉ.

À CET ÉGARD, JE SUIS HEUREUX DE VOUS ANNONCER QUE LE FILM **27**, PRODUIT PAR BRAD FOX ET SANDRA CUNNINGHAM ET RÉALISÉ ET SCÉNARISÉ PAR STUART SAMUELS, SERA LA PREMIÈRE PROPOSITION DE DOCUMENTAIRE À RECEVOIR UNE AIDE À LA PRODUCTION DE CE PROGRAMME PILOTE.

CE PROGRAMME SE POURSUIVRA AU COURS DES PROCHAINS MOIS. II Y A UN DEUXIÈME CYCLE POUR LES DEMANDES D'AIDE À LA PRODUCTION DES PROJETS DE LANGUE ANGLAISE QUI DEVRONT NOUS PARVENIR D'ICI LE 15 MAI.

SELON LES RÉSULTATS DE CE PROGRAMME PILOTE, NOUS DÉTERMINERONS SI UN FINANCEMENT CONTINU SERA DISPONIBLE POUR L'EXERCICE 2007-2008.

NOTRE FRUCTUEUX PROGRAMME D'IMMERSION – GRÂCE AUQUEL NOS PROFESSIONNELS SE REGROUPENT AFIN DE DISCUTER AVEC DES FINANCIERS ET DES PRODUCTEURS D'OUTRE-MER – NOUS A TRANSPORTÉS À PARIS EN NOVEMBRE DERNIER. IL A REMPORTÉ TANT DE SUCCÈS QUE NOUS AVONS DÉCIDÉ D'ORGANISER UNE DEUXIÈME SESSION D'IMMERSION QUI AURA LIEU PRÈS DE MANCHESTER, EN ANGLETERRE, DURANT LA PREMIÈRE SEMAINE DE MARS. J'AI BON ESPOIR QUE CE PROGRAMME D'IMMERSION SE POURSUIVRA AU COURS DU PROCHAIN EXERCICE FINANCIER.

LE COMITÉ PERMANENT SUR LE PATRIMOINE CANADIEN A PROCÉDÉ À UN EXAMEN DU FONDS DU LONG MÉTRAGE DU CANADA ET A REÇU DES PRÉSENTATIONS DE TOUS LES SECTEURS DE L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE.

TÉLÉFILM A COMPARU À DEUX REPRISES DEVANT LE COMITÉ QUI AVAIT QUELQUES DURES QUESTIONS À NOUS POSER, ACCOMPAGNÉES DE CERTAINES RECOMMANDATIONS TRÈS PRÉCISES.

MAIS CE QUI EST PLUS IMPORTANT ENCORE, C'EST QUE SUR LE PLAN DU TALENT – SUR LE PLAN DU CINÉMA – NOUS AVONS CONNU UNE TRÈS BONNE ANNÉE. **C.R.A.Z.Y.** A RÉCOLTÉ UN TOTAL DE 5,7 MILLIONS DE DOLLARS AU QUÉBEC ET PRÈS D'UN DEMI-MILLION DE DOLLARS AU CANADA ANGLAIS.

COMME NOUS LE SAVONS TOUS, L'INDUSTRIE DU QUÉBEC SE PORTE TRÈS BIEN, AYANT RÉUSSI À ATTEINDRE EN 2005 UNE PART DE MARCHÉ DE 26 % AVEC DES FILMS COMME **AURORE** ET **HORLOGE BIOLOGIQUE**.

MAIS EN FAIT, LES FILMS QUÉBÉCOIS DOIVENT FAIRE FACE À DES DÉFIS QUI SONT AUSSI GRANDS QUE CEUX DU CINÉMA DE LANGUE ANGLAISE.

COMMENT AUGMENTER LES VENTES À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE?
COMMENT STIMULER LA COPRODUCTION INTERNATIONALE? COMMENT PRENDRE DE L'EXPANSION AU CANADA ANGLAIS? COMMENT MAINTENIR ET AUGMENTER LA PART DU MARCHÉ NATIONAL AVEC UN CERTAIN NOMBRE DE FILMS SEULEMENT ET UN PORTEFEUILLE DE TITRES LIMITÉ? ET COMMENT CRÉER DE NOUVEAUX PARTENARIATS AVEC LES DISTRIBUTEURS ET LES EXPLOITANTS DE SALLES DE CINÉMA?

LE CANADA S'EST AUSSI DISTINGUÉ PAR SA FORTE PRÉSENCE À LA BERLINALE. **SNOW CAKE** – UNE COPRODUCTION CANADA-ROYAUME-UNI – A INAUGURÉ LE FESTIVAL ET 13 AUTRES FILMS ÉTAIENT EN VEDETTE, DONT TROIS LONGS MÉTRAGES ET 10 COURS MÉTRAGES.

ET CE N'EST PAS TOUT. NOUS POUVONS TOUS ÊTRE FIERS DU SUCCÈS CRITIQUE ET COMMERCIAL DU FILM **WATER** DE DEEPA MEHTA, QUI A RÉCOLTÉ JUSQU'À MAINTENANT PLUS DE 2 MILLIONS DE DOLLARS EN RECETTES-GUICHET SUR LE MARCHÉ NATIONAL.

AU COURS DES PROCHAINS MOIS, NOUS ATTENDONS LA SORTIE DE TITRES TRÈS ATTENDUS COMME **TRAILER PARK BOYS – THE MOVIE** ET **BON COP/BAD COP**.

IL EST BON DE S'ARRÊTER POUR APPLAUDIR NOS SUCCÈS – ET LOUANGER LA CULTURE.

MAIS IL NOUS FAUT RECONNAÎTRE ÉGALEMENT LES DÉCEPTIONS ET METTRE L'ACCENT SUR LE TRAVAIL QU'IL RESTE À FAIRE.

COMME L'A RÉVÉLÉ L'EXAMEN ANNUEL DE L'INDUSTRIE DU FILM ET DE LA TÉLÉVISION EFFECTUÉ PAR L'ACPFT, LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE NATIONALE A CHUTÉ DE 31 %, BAISSANT DE 116 MILLIONS DE DOLLARS POUR S'ÉTABLIR À 253 MILLIONS DE DOLLARS.

ET NOUS CONNAISSONS ÉGALEMENT UNE BAISSÉ AUX CHAPITRES DU FINANCEMENT ÉTRANGER ET DE LA COPRODUCTION INTERNATIONALE AVEC LA FRANCE, LE ROYAUME-UNI ET L'ALLEMAGNE.

EN 2004-2005, LES SOURCES DE FONDS PUBLICS, COMME LE FONDS DU LONG MÉTRAGE DU CANADA ET LES CRÉDITS D'IMPÔT FÉDÉRAUX ET PROVINCIAUX, COMPTAIENT POUR 51 % DU FINANCEMENT TOTAL DES LONGS MÉTRAGES CANADIENS. L'INDUSTRIE N'A DONC JAMAIS AUTANT COMPTÉ SUR LES SOURCES DE FINANCEMENT PUBLIQUES.

CE N'EST PAS UNE SITUATION SAINÉ.

IL Y A CINQ ANS, AVEC LA CRÉATION DU FONDS DU LONG MÉTRAGE DU CANADA, NOUS AVONS TOUS FAIT FACE À UN NOUVEAU DÉFI : CONQUÉRIR UNE PLUS GRANDE PART DE NOTRE MARCHÉ NATIONAL, TELLE QUE MESURÉE PAR LES RECETTES-GUICHET... « L'OBJECTIF DU 5 % ». UN OBJECTIF PRATIQUE, MESURABLE ET HONORABLE.

NOUS SAVONS TOUS QUE NOUS AVONS ACCOMPLI CETTE TÂCHE AVEC SUCCÈS PUISQUE NOUS AVONS ATTEINT LA BARRE DU 5 % EN 2005.

MAIS NOUS SAVONS TOUS ÉGALEMENT QUE CE RÉSULTAT EST ATTRIBUABLE ESSENTIELLEMENT AU SUCCÈS PHÉNOMÉNAL ENREGISTRÉ SUR LE MARCHÉ DE LANGUE FRANÇAISE, OÙ LES FILMS CANADIENS ONT ATTEINT UNE PART DE MARCHÉ DE 26 %. MAIS POUR CE QUI EST DU MARCHÉ DE LANGUE ANGLAISE, DANS L'ENSEMBLE, NOUS NE POUVONS PAS CRIER VICTOIRE.

IL EST VRAI QUE LA PART DE MARCHÉ DES FILMS DE LANGUE ANGLAISE EST PASSÉE DE 0,3 % EN 2001 À 1,6 % EN 2004, SOIT UNE AUGMENTATION DE 2 À 12 MILLIONS DE DOLLARS EN RECETTES-GUICHET.

MAIS L'AN DERNIER, EN 2005, LA PART DE MARCHÉ DES FILMS DE LANGUE ANGLAISE A CHUTÉ À 1,1 %.

IL VA SANS DIRE QUE CELA EST INACCEPTABLE. NOUS SAVONS QUE NOUS POUVONS FAIRE MIEUX.

LE STATU QUO NE RÉGLERA PAS LE PROBLÈME. IL FAUT DU CHANGEMENT – À TÉLÉFILM ET DANS TOUTE L'INDUSTRIE. MAIS QUEL SERAIT UN OBJECTIF RAISONNABLE POUR LES FILMS DE LANGUE ANGLAISE SI NOUS ADOPTONS UNE APPROCHE ASYMÉTRIQUE? EST-CE 1,5 %, 2 %, 3 %? POURQUOI PAS 10 %? JE SUIS DE NATURE OPTIMISTE ET JE VAIS TOUJOURS RÊVER D'UN 10 %. JE CROIS QU'IL EST IMPORTANT DE SE FIXER DES OBJECTIFS, MAIS SOYONS RÉALISTES.

POUR ENCLENCHER CE PROCESSUS DE CHANGEMENT, TÉLÉFILM CANADA A MIS SUR PIED UN GROUPE DE DISCUSSION COMPOSÉ DE PRODUCTEURS, DE DISTRIBUTEURS, D'EXPLOITANTS DE CINÉMAS, DE TÉLÉDIFFUSEURS, DE REPRÉSENTANTS DE TÉLÉFILM ET DU CRTC ET D'OBSERVATEURS DU MINISTÈRE.

LE BUT ÉTAIT DE CREVER L'ABCÈS ET DE COMMENCER À TRAVAILLER ENSEMBLE POUR TROUVER DES SOLUTIONS. LE BUT ÉTAIT DE STOPPER LA RHÉTORIQUE – ÇA NE FONCTIONNE PAS ET JE SOUPÇONNE QU'AVEC CE GOUVERNEMENT, ÇA NE MARCHERAIT PAS DAVANTAGE.

NOUS AVONS POSÉ DES TAS DE QUESTIONS : QU'EST-CE QUI MOTIVE VOS DÉCISIONS? COMMENT LES POLITIQUES DE TÉLÉFILM PEUVENT-ELLES ÊTRE MODIFIÉES AFIN DE VOUS AIDER À ARRIMER LE CONTENU CANADIEN DE VOS PROJETS ET L'OBJECTIF EN MATIÈRE DE RECETTES-GUICHET?

NOUS VOULIONS SAVOIR QUELS SONT LES RISQUES QUE PRENNENT LES ENTREPRISES EN APPUYANT DES FILMS CANADIENS, ET COMMENT LES POLITIQUES DE TÉLÉFILM PEUVENT MIEUX RÉCOMPENSER LE SUCCÈS EN SALLES DES FILMS DISTINCTEMENT CANADIENS.

JE DOIS AVOUER QUE C'EST AVEC BEAUCOUP D'APPRÉHENSION QUE JE ME SUIS RENDU À CETTE PREMIÈRE RENCONTRE. UNE APPRÉHENSION DONT J'AI DÛ CANDIDEMENT M'EXCUSER À LA FIN DE LA JOURNÉE AUPRÈS DE TOUS LES PARTICIPANTS QUI ONT CONTRIBUÉ À LA DISCUSSION AVEC UNE ÉNERGIE INCROYABLE ET UN ENGAGEMENT SANS RÉSERVE. LES COMMENTAIRES REÇUS DANS LES SEMAINES QUI ONT SUIVI ONT ÉTÉ TRÈS POSITIFS.

BEAUCOUP DE SUJETS ONT ÉTÉ ABORDÉS LORS DE CETTE PREMIÈRE RENCONTRE DU GROUPE DE DISCUSSION, ET BEAUCOUP DE CHOSES DÉCOULANT DES DISCUSSIONS DOIVENT MAINTENANT ÊTRE EXAMINÉES. MAIS IL Y A CINQ RECOMMANDATIONS QUI ONT MARQUÉ LA PLUPART D'ENTRE NOUS. JE N'EN DONNE ICI QUE LES GRANDES LIGNES, MAIS ELLES SONT IMPORTANTES.

LA PREMIÈRE PEUT SE RÉSUMER EN DEUX MOTS QUE VOUS AVEZ SOUVENT ENTENDUS : PLUS D'ARGENT – OU COMME L'ONT DIT HIER VALÉRIE CREIGHTON ET DOUG BARRETT – « NOUS SOMMES DÛS POUR UNE AUGMENTATION ». LES RESSOURCES DU FLMC N'ONT PAS ÉTÉ AUGMENTÉES DEPUIS SA CRÉATION.

MAIS – SPÉCIALEMENT À LA LUMIÈRE DE CE QUE NOUS AVONS ACCOMPLI ET APPRIS DEPUIS CINQ ANS – IL INCOMBE À NOUS TOUS ICI PRÉSENTS DE FAIRE FRONT COMMUN POUR CONVAINCRE LE GOUVERNEMENT ET LE MINISTÈRE QU'IL NOUS FAUT PLUS D'ARGENT EN 2007-2008.

LA DEUXIÈME RECOMMANDATION QUE J'AI ENTENDUE SOUVENT MAIS FORMULÉE DE DIFFÉRENTES FAÇONS, C'EST QUE NOUS AVONS BESOIN DE PLUS DE SCÉNARIOS ET DE MEILLEURS SCÉNARIOS, CE QUI NOUS PERMETTRA DE PRODUIRE D'AVANTAGE DE FILMS ET DE MEILLEURS

FILMS. NOUS AVONS BESOIN DE PLUS DE TEMPS ET DONC DE PLUS D'ARGENT POUR DÉVELOPPER LES PROJETS QUI INTERPELLERONT, DIVERTIRONT ET REJOINDRONT LES AUDITOIRES DU PAYS.

LA TROISIÈME PROPOSITION – ET PEUT-ÊTRE LA PLUS COMPLEXE – CONCERNE UNE PARTICIPATION ACCRUE DE L'INDUSTRIE AU PROCESSUS DE DÉCISION.

COMMENT? PLUS PRÉCISÉMENT, EN DÉCLENCHANT LE FINANCEMENT DE FILMS À PLUS GROS BUDGETS QUI DEMANDENT À TÉLÉFILM UNE AIDE, DISONS, SUPÉRIEURE À 2 MILLIONS DE DOLLARS... DES FILMS DONT ON ATTEND QU'ILS REJOIGNENT UN PLUS LARGE AUDITOIRE ET QU'ILS OBTIENNENT DES RECETTES-GUICHET À L'ÉCHELLE NATIONALE.

SI JE DEVAIS PARAPHRASER LE MESSAGE AVEC DIPLOMATIE, CELA DONNERAIT QUELQUE CHOSE COMME : « NOUS RESPECTONS WAYNE CLARKSON, SES COLLÈGUES, LEURS CHOIX ET LEURS EFFORTS... MAIS... LAISSONS LE MARCHÉ, LAISSONS L'INDUSTRIE – DIRIGÉE PAR SES PRODUCTEURS ET SES DISTRIBUTEURS – DÉCIDER QUELS FILMS ONT LES MEILLEURES CHANCES D'OBTENIR DU SUCCÈS LORSQU'ILS SORTIRONT DANS LES SALLES DE CINÉMA, EN FONCTION DU RISQUE RÉEL PRIS PAR L'INDUSTRIE. »

DANS CE CONTEXTE – « QU'EN EST-IL DES ENVELOPPES – ONT-ELLES UN AVENIR? »

LA QUATRIÈME PROPOSITION PEUT SE RÉSUMER EN UN MOT – FLEXIBILITÉ – OU – QU'EST-CE QUI CONSTITUE UN FILM CANADIEN ?

WHERE THE TRUTH LIES, RÉALISÉ PAR ATOM EGOYAN, MET EN VEDETTE KEVIN BACON ET COLIN FIRTH QUI INTERPRÈTENT DES PERSONNAGES RAPPELANT DEAN MARTIN ET JERRY LEWIS. C'EST UN FILM CANADIEN.

BEING JULIA, RÉALISÉ PAR ISTVÁN SZABÓ ET METTANT EN VEDETTE ANNETTE BENNING, EST UN FILM CANADIEN.

HISTORY OF VIOLENCE DE DAVID CRONENBERG, QUI A ÉTÉ TOURNÉ EN ONTARIO, N'EST PAS UN FILM CANADIEN, MÊME SI LE GROUPE DU FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE TORONTO L'A INCLUS DANS SA LISTE DES DIX MEILLEURS FILMS CANADIENS. LE GROUPE DU FIFT N'A PAS INCLUS **CRASH** – CELUI DE PAUL HAGIS, PAS CELUI DE CRONENBERG – MALGRÉ QU'IL SOIT CANADIEN.

WATER, UN FILM TOURNÉ AU SRI LANKA DONT L'ACTION SE PASSE EN INDE ET QUI RACONTE L'HISTOIRE D'UNE JEUNE FILLE DEVENUE VEUVE À 8 ANS, EST UN FILM CANADIEN!

C'EST COMPLIQUÉ, N'EST-CE PAS? OU PEUT-ÊTRE QUE CE NE L'EST PAS?

POUR ÊTRE CLAIR, EN TANT QU'ORGANISME CULTUREL, LA MISSION DE TÉLÉFILM EST DE FAVORISER LA PRODUCTION ET LA DISTRIBUTION DE FILMS CANADIENS DESTINÉS AUX AUDITOIRES CANADIENS.

CE QUE NOUS AVONS ENTENDU DU GROUPE DE TRAVAIL, C'EST QUE LA DÉFINITION D'UN FILM CANADIEN DOIT ÊTRE PLUS FLEXIBLE.

POUR LES FILMS DISTINCTEMENT CANADIENS, UN MAXIMUM DE FONDS PUBLICS EST DISPONIBLE – EN BAS DE CELA... EH BIEN, LES FONDS PUBLICS DIMINUENT EN CONSÉQUENCE.

LE CINQUIÈME ET DERNIER PRINCIPE QUE J'AI RETENU DU GROUPE DE DISCUSSION EST LA NÉCESSITÉ D'UN ENGAGEMENT CONTINU À L'ÉGARD DU PROCESSUS DE SÉLECTION. LE RÔLE DE CE PROCESSUS

EST DE METTRE DE L'AVANT NOS VALEURS FONDAMENTALES ET NOS POLITIQUES FONDAMENTALES.

IL FAUT RÉAFFIRMER NOTAMMENT L'IMPORTANCE DE LA RELÈVE, DE LA DIVERSITÉ CULTURELLE, DES FILMS À PETIT BUDGET QUI REPRÉSENTENT DES RISQUES ÉLEVÉS – UN CHAMP D'ACTION ET DE DÉVELOPPEMENT POUR LES TALENTS ET, PARFOIS, LA SOURCE DE FILMS AUSSI BONS QUE COMMERCIALEMENT RENTABLES.

LA PREMIÈRE RENCONTRE DU GROUPE DE DISCUSSION DONT JE VIENS DE PARLER SERA SUIVIE DE DEUX AUTRES. LA DEUXIÈME SERA AXÉE SUR LES ASPECTS CRÉATIFS ET LA TROISIÈME SUR LA MISE EN MARCHÉ. TOUTES ONT POUR BUT D'AMÉLIORER LE MARCHÉ DU LONG MÉTRAGE DE LANGUE ANGLAISE.

DANS LE CONTEXTE DU PROCESSUS DE DÉCISION SÉLECTIF, J'AIMERAIS VOUS PALER BRIÈVEMENT D'UN NOUVEAU POSTE QUE NOUS AVONS DÉCIDÉ DE CRÉER À TÉLÉFILM : CELUI DE CADRE RESPONSABLE DES LONGS MÉTRAGES DE LANGUE ANGLAISE.

CE NOUVEAU VENU DEVRAIT COMMENCER À TRAVAILLER POUR NOUS AU DÉBUT DU NOUVEL EXERCICE FINANCIER. AVEC LE SOUTIEN DE SES COLLÈGUES D'UN OCÉAN À L'AUTRE, IL AURA POUR TÂCHE D'ASSURER

UN PROCESSUS EFFICACE, TRANSPARENT ET IMPUTABLE. ET IL N'Y AURA PAS DE DATE DE DÉPÔT POUR LES DEMANDES.

J'AI MENTIONNÉ PLUS TÔT NOTRE ENGAGEMENT À MAINTENIR LA CONSULTATION ET UNE COLLABORATION PRODUCTIVE. AINSI, LES ACTIVITÉS DU GROUPE CONSULTATIF SUR LE LONG MÉTRAGE SE POURSUIVront. CE GROUPE EST MAINTENANT APPELÉ GROUPE DE TRAVAIL.

IL S'AGIT D'UN GROUPE DE PROFESSIONNELS REPRÉSENTANT DES ORGANSIMES DE L'INDUSTRIE QUI GUIDERA TÉLÉFILM CANADA DANS SES DÉCISIONS RELATIVES AU FONDS DU LONG MÉTRAGE DU CANADA.

CE GROUPE DE TRAVAIL SE RÉUNIRA AU MOINS DEUX À TROIS FOIS DURANT L'ANNÉE – ET MÊME PLUS SOUVENT SI NÉCESSAIRE – ET METTRA SUR PIED DES SOUS-COMITÉS QUI PASSERONT EN REVUE ET ÉTABLIRONT LES PRINCIPES DIRECTEURS, LES POLITIQUES ET LES PROGRAMMES POUR CHAQUE MARCHÉ LINGUISTIQUE.

CE GROUPE DE TRAVAIL, AINSI QUE LES RECOMMANDATIONS QUI POURRAIENT ÊTRE ÉMISES LORS DES PROCHAINES RENCONTRES DE L'INDUSTRIE, APPORTERONT INÉVITABLEMENT DES CHANGEMENTS AU FONDS DU LONG MÉTRAGE DU CANADA EN 2007-2008.

EN SE PRÉPARANT POUR L'AVENIR, TÉLÉFILM SE CONCENTRERA SUR
CE QUI SUIT :

- UN FINANCEMENT PRIVÉ ET PUBLIC ACCRU EN APPUI AUX INDUSTRIES CANADIENNES DU FILM, DE LA TÉLÉVISION ET DES NOUVEAUX MÉDIAS;
- UN PARTENARIAT EFFICIENT ET EFFICACE AVEC LE FCT;
- DE NOUVELLES ALLIANCES ET DES SOURCES DE FINANCEMENT INTERNATIONALES DIVERSIFIÉES AU SERVICE DE NOS INDUSTRIES DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION;
- DE MEILLEURES PERSPECTIVES ET CHANCES DE RÉUSSITE POUR LA RELÈVE DE TALENT QUI REPRÉSENTE LA DIVERSITÉ CULTURELLE;
- UNE AUGMENTATION DES AUDITOIRES AU CANADA ET DANS LE MONDE POUR LES TALENTS CANADIENS ET LES PRODUCTIONS DU CANADIENNES; ET
- UN TÉLÉFILM DYNAMIQUE, TRANSPARENT, PROACTIF ET EFFICACE OUVERT AUX CHANGEMENTS ET AUX DÉFIS.

JE COMPTE SUR VOUS POUR M'AIDER À POURSUIVRE CES OBJECTIFS.

MERCI.