



***Directions artistiques : Les défis du cinéma canadien de langue
anglaise – passés, présents et futurs***

Discours prononcé par

Wayne Clarkson, directeur général de Téléfilm Canada

devant

La Guilde canadienne des réalisateurs

Toronto, Ontario

25 novembre 2006

MERCI DE M'AVOIR INVITÉ À ME JOINDRE À VOUS
AUJOURD'HUI.

JE CROIS QUE C'EST FRANÇOIS TRUFFAUT QUI A DIT UN
JOUR QUELQUE CHOSE COMME : « IL N'Y A PAS DE BONS NI
DE MAUVAIS FILMS, IL N'Y A QUE DE BONS ET DE MAUVAIS
RÉALISATEURS. »

BIEN ENTENDU, JE NE SUIS PAS D'ACCORD, SAUF LORSQUE
JE RENCONTRE LA WGC.

JE SUIS UN ENFANT DU CINÉMA... C'EST-À-DIRE QUE JE SUIS
DE LA GÉNÉRATION POUR QUI ALLER AU CINÉMA ÉTAIT PLUS
INTÉRESSANT QUE DE REGARDER LA TÉLÉVISION – SURTOUT
QU'IL N'Y AVAIT QU'UNE SEULE CHAÎNE À OTTAWA ET QU'ELLE
DIFFUSAIT MOITIÉ EN ANGLAIS, MOITIÉ EN FRANÇAIS.

LE CINÉMA A EU UN IMPACT (LITTÉRALEMENT) SUR MOI DÈS LA PREMIÈRE FOIS QUE JE SUIS ALLÉ VOIR UN FILM. J'AVAIS ALORS 5 OU SIX ANS ET MA SOEUR AÎNÉE M'AVAIT EMMENÉ VOIR UNE REPRÉSENTATION EN MATINÉE À OTTAWA. C'ÉTAIT *WINCHESTER 73* D'ANTHONY MANN, UN WESTERN METTANT EN VEDETTE JIMMY STEWART.

C'ÉTAIT L'HIVER, ET J'ÉTAIS EN TRAIN DE TRAVERSER LA RUE LORSQU'UNE VOITURE M'A FRAPPÉ.

RASSUREZ-VOUS, J'AI SURVÉCU.

UN DÉBUT DRAMATIQUE... MAIS MON AMOUR DU CINÉMA... ET MA PEUR DES AUTOMOBILES... ÉTAIENT DÉJÀ FERMEMENT IMPLANTÉS.

BIEN SÛR, *WINCHESTER 73* EST UN FILM AMÉRICAIN. AU MILIEU DES ANNÉES CINQUANTE, RARES ÉTAIENT LES LONGS MÉTRAGES CANADIENS À L'AFFICHE AU CINÉMA.

L'AUTRE ÉVÉNEMENT MARQUANT QUE J'ASSOCIE AU CINÉMA
– QUI A EU SUR MOI UN IMPACT AUSSI GRAND, QUOIQUE
MOINS DOULEUREUX – S'EST PRODUIT QUELQUES ANNÉES
PLUS TARD ALORS QU'ADOLESCENT D'UN QUARTIER OUEST
DE TORONTO, J'AI VU MON PREMIER LONG MÉTRAGE
CANADIEN.

C'ÉTAIT *NOBODY WAVED GOODBYE* DE DON OWEN, AVEC
PETER KASTNER ET JULIE BIGGS.

LE FILM DE DON EST SORTI LA MÊME ANNÉE QUE *A HARD
DAY'S NIGHT* ET *GOLDFINGER*, DEUX BONS FILMS TRÈS
DIVERTISSANTS.

MAIS ILS N'ONT PAS EU LE MÊME IMPACT... ILS N'ONT PAS EU
LE MÊME ÉCHO QUE LE FILM DE DON SUR LE PASSAGE À
L'ÂGE ADULTE.

SON FILM N'ÉTAIT PAS SEULEMENT DIVERTISSANT – IL
METTAIT EN SCÈNE... MON UNIVERS, MA VILLE, MON
QUARTIER, MES PEURS ET MES INQUIÉTUDES
D'ADOLESCENT.

COMME L'A SI BIEN DIT NORTHROP FRYE : « LA CULTURE EST
LOCALE ET RÉGIONALE, ELLE EST ENRACINÉE DANS
L'IMAGINAIRE ET LES OEUVRES D'ART. »

QUELQUES ANNÉES APRÈS LA SORTIE DE *NOBODY WAVED
GOODBYE* – PRODUIT AVEC UN MINUSCULE BUDGET PAR
L'ONF – LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE
CINÉMATOGRAPHIQUE CANADIENNE – AUJOURD'HUI
TÉLÉFILM CANADA – ÉTAIT CRÉÉE.

AUJOURD'HUI, PLUS DE 40 ANS APRÈS, LE PAYSAGE A
CHANGÉ DE FAÇON RADICALE.

IL Y A LES 500 CHAÎNES DE TÉLÉVISION, LA TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE, INTERNET ET LE WEB, LES TÉLÉPHONES CELLULAIRES, LA VIDÉO SUR DEMANDE, LES MÉGAPLEXES À 30 ÉCRANS, GOOGLE, YAHOO, MYSPACE ET YOUTUBE.

UNE RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE DEVANT LAQUELLE MARSHALL MCLUHAN SE SERAIT ÉMERVEILLÉ ET QU'IL AURAIT ACCUEILLIE À BRAS OUVERTS.

MAIS JE PENSE QUE LES PRINCIPES DE BASE QUE NOUS NOUS SOMMES ENGAGÉS À RESPECTER EN 1967 – ET QUI ÉTAIENT INHÉRENTS AU FILM DE DON OWEN ET À CELUI DE DON SHEBIB, *GOIN DOWN THE ROAD*, SONT ENCORE IMPORTANTS AUJOURD'HUI.

***DES CRÉATEURS CANADIENS QUI FONT DES FILMS
CANADIENS QUI INTERPELLENT ET DIVERTISSENT LES
CANADIENS ET LE RESTE DU MONDE.***

EN 2001, APRÈS UN AN DE CONSULTATIONS AUPRÈS DES MEMBRES DE L'INDUSTRIE D'UN BOUT À L'AUTRE DU CANADA, LA POLITIQUE SUR LE CINÉMA CANADIEN FUT CRÉÉE ET DOTÉE D'UN BUDGET ANNUEL DE 100 MILLIONS DE DOLLARS AFIN D'APPUYER L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE CANADIENNE.

ELLE VISAIT UN OBJECTIF PRIMORDIAL : CONQUÉRIR UN MODESTE 5 % DES RECETTES-GUICHET AU CANADA SUR UNE PÉRIODE DE CINQ ANS, SOIT LA DURÉE DU FONDS.

AUSSI DIRECT SOIT CET OBJECTIF, IL DEMEURE ENCORE AUJOURD'HUI LA PRINCIPALE MESURE DU SUCCÈS DE LA POLITIQUE.

EN 2005, NOUS AVONS ATTEINT NOTRE OBJECTIF UN AN À L'AVANCE ET L'AVONS LÉGÈREMENT DÉPASSÉ POUR ATTEINDRE 5,3 %.

LA RÉALITÉ, COMME NOUS LE SAVONS, C'EST QUE NOUS Y SOMMES PARVENUS PRINCIPALEMENT – MAIS PAS EXCLUSIVEMENT – GRÂCE À UNE RENAISSANCE DU CINÉMA QUÉBÉCOIS. UNE RENAISSANCE SANS PRÉCÉDENT QUI NOUS A PERMIS, À UN CERTAIN MOMENT, D'OBTENIR UNE PART DE 26,6 % DU MARCHÉ NATIONAL DE LANGUE FRANÇAISE.

AU CANADA ANGLAIS, NOTRE SUCCÈS FUT PAS MAL MOINS IMPRESSIONNANT, AVEC UN SOMMET DE 1,6 %.

MAIS C'EST TOUT DE MÊME UN EXPLOIT CONSIDÉRABLE LORSQU'ON SAIT QU'UNE AUGMENTATION DE 1 % AU CANADA ANGLAIS SIGNIFIE 7 MILLIONS DE DOLLARS DE PLUS AUX GUICHETS.

DURANT CES CINQ ANNÉES, LES RECETTES-GUICHET DES FILMS DE LANGUE ANGLAISE ONT ENREGISTRÉ UNE HAUSSE SPECTACULAIRE DE 600 % – PASSANT DE 2 MILLIONS DE DOLLARS PAR ANNÉE À ENVIRON 12 MILLIONS DE DOLLARS AUJOURD'HUI.

CE SUCCÈS EST ATTRIBUABLE À DES FILMS COMME *MEN WITH BROOMS*, *MAMBO ITALIANO*, *THE BLUE BUTTERFLY*, *WATER*, *WHITE NOISE* ET *THE CORPORATION*.

ET PLUS RÉCEMMENT, *BON COP*, *BAD COP*, LE FILM CANADIEN LE PLUS RENTABLE DE L'HISTOIRE DU CINÉMA CANADIEN, AVEC DES RECETTES DE 12 MILLIONS DE DOLLARS, A ÉTÉ SUIVI PAR L'UN DES FILMS DU CANADA ANGLAIS AYANT RÉCOLTÉ LE PLUS D'ARGENT LORS DE SA PREMIÈRE FIN DE SEMAINE EN SALLES, SOIT *TRAILER PARK BOYS: THE MOVIE*.

POUR METTRE CE SUCCÈS EN PERSPECTIVE, IL EST IMPORTANT DE SAVOIR QUE LE BUDGET DE 82 MILLIONS DE DOLLARS DU FONDS DU LONG MÉTRAGE DU CANADA EST DIVISÉ DANS UNE PROPORTION DE UN TIERS/DEUX TIERS ENTRE LES DEUX MARCHÉS LINGUISTIQUES, ET QUE CES RESSOURCES SONT RÉPARTIES ENTRE LE DÉVELOPPEMENT, LA PRODUCTION ET LA MISE EN MARCHÉ.

DONC, LE MONTANT DISPONIBLE ANNUELLEMENT POUR LA PRODUCTION DE LONGS MÉTRAGES DE LANGUE ANGLAISE, INCLUANT LES COPRODUCTIONS, S'ÉLÈVE À UN PEU PLUS DE 40 MILLIONS DE DOLLARS.

MAIS POUR OPTIMISER SES RESSOURCES, TÉLÉFILM COLLABORE AUSSI AVEC DES PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE COMME VOUS, QUI TRANSFORMENT LES RÊVES CINÉMATOGRAPHIQUES EN RÉALITÉ.

NOUS RECUEILLONS CONSTAMMENT DES RÉACTIONS ET DES COMMENTAIRES AUPRÈS DE NOS DEUX GROUPES DE TRAVAIL DE L'INDUSTRIE QUI FONT OFFICE DE CONSEIL CONSULTATIF. VOTRE DIRECTRICE GÉNÉRALE, PAMELA BRAND, FAIT PARTIE DU GROUPE ANGLOPHONE, AVEC DES REPRÉSENTANTS DE LA WGC ET DE L'ACTRA, AINSI QUE DES MEMBRES DES SECTEURS DE LA PRODUCTION, DE LA DISTRIBUTION, DE L'EXPLOITATION DE SALLES ET DE LA DIFFUSION.

NOS GROUPES DE TRAVAIL AINSI QUE LES DEUX IMMERSIONS À L'ÉCHELLE DE L'INDUSTRIE QUI ONT EU LIEU EN 2006 (LE PROCHAIN GROUPE DE DISCUSSION AURA LIEU AU DÉBUT DE 2007 ET PORTERA SUR LA MISE EN MARCHÉ) NOUS ONT GUIDÉS ET APPUYÉS DANS LES CHANGEMENTS QUE NOUS AVONS APPORTÉS.

C'EST AINSI QUE NOUS AVONS ÉLIMINÉ LES DATES DE DÉPÔT POUR LE SECTEUR ANGLOPHONE. NOUS AVONS CLARIFIÉ NOTRE PROCESSUS DÉCISIONNEL RELATIF AUX PROJETS SUR UNE BASE RÉGIONALE ET NATIONALE. ET NOUS AVONS ADOPTÉ DANS NOS POLITIQUES UNE APPROCHE ASYMÉTRIQUE POUR LES MARCHÉS DE LANGUE ANGLAISE ET FRANÇAISE, RECONNAISSANT OFFICIELLEMENT QUE CES DEUX MARCHÉS LINGUISTIQUES ONT DES BESOINS ET DES DÉFIS DIFFÉRENTS, ET QUE LES SOLUTIONS POUR LEUR VENIR EN AIDE SONT BIEN DISTINCTES.

ET NOUS DEVONS PENSER À LA FAÇON DONT NOUS POUVONS AIDER LA PROCHAINE GÉNÉRATION DE CINÉASTES.

COMME IL EST INDIQUÉ DANS NOTRE PLAN D'ENTREPRISE –
DU CINÉMA AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE – LES OCCASIONS
D'AFFAIRES ET LES DÉFIS DE CETTE ÈRE DU MULTIPLAFORME
SONT ÉNORMES POUR LES CRÉATEURS CANADIENS.

EN 2004, SEULEMENT 18 POUR CENT DES RECETTES
ENREGISTRÉES À HOLLYWOOD PROVENAIENT DE LA VENTE
DES BILLETS.

NOUS ASSISTONS EN CE MOMENT À UNE PROLIFÉRATION
DES PLATEFORMES DE DISTRIBUTION, QUI VONT DES PLUS
TRADITIONNELLES, COMME LA LOCATION DE DVD ET LA
VIDÉO SUR DEMANDE, JUSQU'À INTERNET, AUX TÉLÉPHONES
PORTABLES ET AUX CONSOLES DE JEUX.

LES TECHNOLOGIES MOBILES ET NUMÉRIQUES DONNENT LE
POUVOIR AUX CONSOMMATEURS. DÉSORMAIS, CE SONT EUX
QUI DÉCIDENT CE QU'ILS VEULENT VOIR, QUAND ILS VEULENT
LE VOIR ET SUR QUELLE PLATEFORME ILS VEULENT LE
VOIR... PARFOIS MÊME SUR LE GRAND ÉCRAN.

TOUT COMME L'INDUSTRIE CANADIENNE NE PEUT SURVIVRE EN NE PRODUISANT QU'UN SEUL GENRE DE FILM, ON NE PEUT ENVISAGER DE RÉALISER UN PROJET POUR UN SEUL FORMAT.

ALORS, QUE NOUS RÉSERVE L'AVENIR...

DAVID LEHRE DE WASHINGTON, MICHIGAN, A RÉALISÉ PLUS DE 50 COURTS MÉTRAGES AVEC SES MEILLEURS AMIS. ET IL N'A QUE 21 ANS...

PLUS TÔT CETTE ANNÉE, IL A MIS *MYSPACE: THE MOVIE* SUR YOUTUBE ET MAINTENANT, LES OFFRES DE PLUSIEURS RÉSEAUX ET STUDIOS AMÉRICAINS PLEUVENT SUR LUI PARCE QUE SON FILM A ÉTÉ VU PLUS DE 30 MILLIONS DE FOIS.

IL Y A AUSSI DEUX JEUNES DE MADISON, AU WISCONSIN, QUI ONT PRÉSENTÉ EN PREMIÈRE LEUR COURT MÉTRAGE *CHAD VADER, DAY SHIFT MANAGER* À L'ÉMISSION *GOOD MORNING AMERICA* APRÈS QUE LES PRODUCTEURS L'EURENT VU SUR YOUTUBE. LEUR PLUS GROS INVESTISSEMENT ÉTAIT LIÉ AU TUYAU EN PVC POUR CRÉER LA VOIX DU FRÈRE RATÉ DE DARTH.

JACK LONDON A DÉJÀ DIT : « ON NE PEUT PAS ATTENDRE QUE L'INSPIRATION VIENNE À NOUS. IL FAUT LA POURCHASSER AVEC UNE MASSUE. »

NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS DONNER LES MOYENS DE METTRE LA MAIN SUR CETTE INSPIRATION.

MERCI.