



Discours prononcé par

S.Wayne Clarkson
directeur général

dans le cadre du déjeuner-causerie de
L'ACADÉMIE CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA
TÉLÉVISION

Montréal, le 14 octobre 2005

MERCI, GUY

BONJOUR MESDAMES ET MESSIEURS, ET MERCI DE VOTRE PRÉSENCE
AUJOURD'HUI.

LE DERNIER DISCOURS QUE J'AI PRONONCÉ AU QUÉBEC, C'ÉTAIT AU
CONGRÈS DE L'APFTQ EN AVRIL DERNIER.

C'ÉTAIT MON PREMIER DISCOURS EN FRANÇAIS, ET JE DOIS AVOUER QUE
J'ÉTAIS TRÈS NERVEUX – SURTOUT À CAUSE DE MON ACCENT.

AUJOURD'HUI, APRÈS PLUSIEURS COURS DE FRANÇAIS ET DEUX
SEMAINES D'IMMERSION À JONQUIÈRE, JE SUIS ENCORE UN PEU NERVEUX
– MAIS MON ACCENT SONNE D'AVANTAGE QUÉBÉCOIS – CÂLINE DE BINE !

J'AVAIS PENSÉ INTITULER MON DISCOURS D'AUJOURD'HUI « LA LUNE DE
MIEL EST TERMINÉE », MAIS C'EST TROP ROMANTIQUE ET JE SUIS TROP
VIEUX.

JE TRAVAILLE DANS L'INDUSTRIE DEPUIS 35 ANS ET JE SUIS MARIÉ DEPUIS
37 ANS. À QUOI RESSEMBLE UNE LUNE DE MIEL ?

DEPUIS NEUF MOIS, J'AI APPRIS À MIEUX CONNAÎTRE L'INDUSTRIE. IL
FAUT MAINTENANT ASSURER UN LEADERSHIP ET UNE ORIENTATION
CLAIRS.

SOLIDIFIER LES RELATIONS TRADITIONNELLES – EN BÂTIR DE
NOUVELLES.

AU CANADA ANGLAIS ON A DIT : WAYNE CLARKSON EST UN « PRACTICAL
IDEALIST ».

J'AIME ÇA. EST-CE QU'ON PEUT DIRE, EN FRANÇAIS « UN IDÉALISTE
PRATIQUE ? »

LES IDÉALISTES CROIENT À UN MONDE MEILLEUR. LES GENS PRATIQUES
LIVRENT LA MARCHANDISE... COMME ON DIT EN FRANÇAIS.

POUR QUE TÉLÉFILM CANADA – QUI FÊTERA SON 40^E ANNIVERSAIRE EN
2007 – DEMEURE UN ORGANISME VITAL, PERTINENT ET PRODUCTIF, ÇA VA
PRENDRE PLUS QUE DU VIAGRA !

ÇA VA PRENDRE UNE NOUVELLE CULTURE D'ENTREPRISE.
UNE CULTURE OUVERTE AUX IDÉES NOUVELLES ET AUX NOUVELLES
RELATIONS.

UN ORGANISME PUBLIC MODERNE QUI NE CRAINT NI LE CHANGEMENT NI LES RISQUES – QUI EST **PROACTIF, CENTRÉ SUR L’ESSENTIEL ET EFFICACE.**

COMME JE L’AI DÉJÀ DIT, J’ESTIME QUE L’IMPLICATION DU GOUVERNEMENT DANS NOS INDUSTRIES CULTURELLES EST UNE BONNE CHOSE.

NON – CE N’EST PAS EXACT.

C’EST PLUS QU’UNE BONNE CHOSE – C’EST ESSENTIEL.

DEPUIS PLUS DE 75 ANS, LE GOUVERNEMENT DU CANADA APPUIE ET RENFORCE LA CULTURE CANADIENNE – PARCE QUE NOUS SOMMES UNE TRÈS PETITE POPULATION OCCUPANT UN TRÈS VASTE TERRITOIRE.

DONC, CRÉER LES MYTHES QUI NOUS FAÇONNENT ET QUI NOUS DISTINGUENT DES AUTRES TRIBUS ET COMMUNAUTÉS DU MONDE – LES HISTOIRES QUI DÉFINISSENT NOTRE IDENTITÉ – CE N’EST PAS UNE TÂCHE FACILE.

COMME L’A MENTIONNÉ LA NOUVELLE GOUVERNEURE GÉNÉRALE MICHAËLLE JEAN DANS SON RÉCENT DISCOURS D’INSTALLATION :

« LE CANADA PEUT COMPTER SUR DEUX RICHESSES INESTIMABLES – NOTRE TERRITOIRE ET NOTRE POPULATION. CHACUN ET CHACUNE D’ENTRE NOUS RENOUE À SA FAÇON AVEC CE SENTIMENT D’APPARTENANCE À CET ESPACE QUE NOUS PARTAGEONS ET QUI CONTIENT LE MONDE. »

MARGARET LAURENCE, UNE ROMANCIÈRE CANADIENNE DE GRANDE RÉPUTATION, A FAIT UNE DÉCLARATION TOUT AUSSI ÉLOQUENTE : « ON PEUT RACONTER DES ÉVÉNEMENTS QUI SE PASSENT DANS UNE PETITE VILLE DES PRAIRIES ET S’APERCEVOIR QU’À PEU PRÈS LES MÊMES CHOSES ARRIVENT PARTOUT AILLEURS. »

DEPUIS MON ARRIVÉE À TÉLÉFILM, J’AI PARCOURU LE PAYS À PLUSIEURS REPRISES. J’AI PARLÉ À DES CRÉATEURS, DES PRODUCTEURS, DES DIRECTEURS D’ORGANISMES CULTURELS, DES JOURNALISTES ET DES MINISTRES.

J’AI ÉCOUTÉ ET APPRIS... ET JE SUIS PASSÉ À L’ACTION.

UN PREMIER EXEMPLE...LE FONDS CANADIEN DE TÉLÉVISION ET
TÉLÉFILM

DANS LE PASSÉ, IL EST ARRIVÉ À PLUSIEURS REPRISES QUE LES CONSEILS D'ADMINISTRATION DU FONDS CANADIEN DE TÉLÉVISION ET DE TÉLÉFILM PRENNENT DES DIRECTIONS DIFFÉRENTES. CELA RENDAIT LA VIE DES PRODUCTEURS, DES DIFFUSEURS ET DES CRÉATEURS DIFFICILE.

IL FALLAIT FAIRE QUELQUE CHOSE.

COMME L'A MENTIONNÉ LA MINISTRE FRULLA DANS SON DISCOURS DU MOIS DE JUIN 2005 À BANFF : « LA CLARTÉ, L'EFFICACITÉ ET LA SIMPLICITÉ EXIGENT UN SEUL CONSEIL D'ADMINISTRATION – CELUI DU FCT – ET UNE SEULE ADMINISTRATION – TÉLÉFILM. »

À LA SUITE DE CETTE ANNONCE, LE FCT ET TÉLÉFILM ONT TRAVAILLÉ FORT POUR ÉLABORER UN NOUVEAU PARTENARIAT.

LE DOSSIER VA BIEN – NOUS SERONS PRÊTS POUR LE NOUVEL EXERCICE FINANCIER COMMENÇANT LE 1^{ER} AVRIL 2006.

CETE NOUVELLE COLLABORATION VA SIMPLIFIER LES CHOSES. ET LES COÛTS DE FONCTIONNEMENT VONT DIMINUER, CE QUI VA ÊTRE PROFITABLE POUR VOUS – DES ÉCONOMIES ADMINISTRATIVES DE PLUS DE 3 MILLIONS DE DOLLARS SERONT RÉINVESTIES EN PRODUCTION.

CE QUE J'AIME DE CETTE STRUCTURE, C'EST QU'ELLE ENCOURAGE L'INTÉGRATION ET LA COMPLÉMENTARITÉ DE L'EXPERTISE PUBLIQUE ET PRIVÉE.

J'AI ASSISTÉ À PLUSIEURS RÉUNIONS DU CONSEIL DU FONDS CANADIEN DE TÉLÉVISION ET CHAQUE FOIS, J'AI ÉTÉ IMPRESSIONNÉ PAR LA QUALITÉ ET LA PASSION DES DÉBATS.

LES REPRÉSENTANTS DES SECTEURS PUBLIC ET PRIVÉ QUI SONT RÉUNIS À LA TABLE SONT COMPÉTENTS, BIEN INFORMÉS ET TRÈS ENGAGÉS.

CLAIRE SAMSON POURRA VOUS LE CONFIRMER, LES IDÉES ET LES OPINIONS NE MANQUENT PAS !

MAINTENANT, PARLONS CINÉMA.

LA COMMUNAUTÉ DES DOCUMENTARISTES CANADIENS A FAIT UN BON LOBBY À TRAVERS LE PAYS ET A PRÉSENTÉ DES ARGUMENTS SOLIDES POUR LA CRÉATION D'UN FONDS POUR LES LONGS MÉTRAGES DOCUMENTAIRES.

TÉLÉFILM A PRIS LES CHOSES EN MAIN ET NOUS AVONS ANNONCÉ AU MOIS DE JUIN LE LANCEMENT D'UN NOUVEAU PROJET PILOTE POUR LES LONGS MÉTRAGES DOCUMENTAIRES.

NOUS AVONS AUSSI TRAVAILLÉ AVEC DES PARTENAIRES PUBLIC ET PRIVÉ AFIN D'AVOIR PLUS DE RESSOURCES – 1 MILLION DE DOLLARS DE LA CBC, ET 250 000 \$ DE ROGERS COMMUNICATIONS.

JE SUIS CONVAINCU QUE LE SUCCÈS DE CE PROJET PILOTE AMÈNERA DE NOUVELLES RESSOURCES FINANCIÈRES À LONG TERME POUR LES LONGS MÉTRAGES DOCUMENTAIRES. ET QUE TÉLÉFILM CANADA ADMINISTRERA LE NOUVEAU FONDS.

LES PARTENARIATS AVEC LES ORGANISMES PROVINCIAUX DU PAYS SONT TOUT AUSSI VALABLES. IL SUFFIT DE MENTIONNER L'IMPORTANT CONTRIBUTION DE LA SODEC À LA SANTÉ ET AU SUCCÈS DES INDUSTRIES CULTURELLES QUÉBÉCOISES.

LA BONNE NOUVELLE, C'EST QUE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO VIENT D'ANNONCER LA CRÉATION D'UN PROGRAMME DE 1,5 MILLION DE DOLLARS POUR APPUYER LE DÉVELOPPEMENT ET LA PRODUCTION DE LONGS MÉTRAGES.

ENCORE UNE FOIS, J'AI BON ESPOIR QUE CETTE MODESTE INIATIVE PRENDRA DE L'AMPLEUR ET QU'ELLE DEVIENDRA UN VOLET PERMANENT DU SOUTIEN FINANCIER DE LA S.D.I.M.O À L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE DE L'ONTARIO.

ALORS QUE J'ASSISTAIS AU FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE VANCOUVER, J'AI EU LE PLAISIR DE RENCONTRER LE NOUVEAU MINISTRE DU TOURISME, DES SPORTS ET DES ARTS. J'AI PROFITÉ DE L'OCCASION POUR L'ENCOURAGER À AUGMENTER SON APPUI AUX INDUSTRIES DU FILM ET DE LA TÉLÉVISION DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE.

SI TOUTES LES PROVINCES INVESTISSAIENT AUTANT QUE LA SODEC, ON SERAIT EN AFFAIRES !

PARLONS MAINTENANT DU...FONDS DU LONG MÉTRAGE

LE FLMC EST LÀ POUR RESTER.

JE SUIS SÛR QUE NOUS SOMMES TOUS D'ACCORD POUR DIRE QU'IL FAUT PLUS DE RESSOURCES POUR LA PRODUCTION, LE DÉVELOPPEMENT ET LA MISE EN MARCHÉ.

MAIS SI LE GOUVERNEMENT RENOUVELLE LE FONDS – SANS DE NOUVELLES SOMMES –, QUE SE PASSERA-T-IL ?

IL FAUT POURSUIVRE NOS EFFORTS ET TROUVER D’AUTRES SOURCES DE FINANCEMENT.

LE PROBLÈME – QUI EST DEVENU CRUCIAL –, C’EST QU’AVEC SES RESSOURCES LIMITÉES ET LES COÛTS DE PRODUCTION QUI AUGMENTENT, TÉLÉFILM NE PEUT PLUS FINANCER AUTANT DE FILMS.

QUAND TÉLÉFILM DIT NON À UN PROJET, EN GÉNÉRAL LE PROJET NE SE FAIT PAS. NOUS DEVONS DIRE NON À UN TAS DE BONS PROJETS.

IL FAUT ÉLARGIR LES OPTIONS – LA BOÎTE DES OUTILS FINANCIERS.

PAR EXEMPLE, LA RÉVISION DE LA LOI SUR TÉLÉFILM CANADA – QUI EST ENTRÉE EN VIGUEUR À L’HIVER 2005 – RECONNAÎT À TÉLÉFILM LES DROITS D’UNE PERSONNE PHYSIQUE...

QU’EST-CE QUE C’EST? MOI JE SUIS UNE PERSONNE PHYSIQUE – DE SEXE MASCULIN, JE PENSE.

SÉRIEUSEMENT, C’EST CE QUI NOUS PERMET AUJOURD’HUI D’ÊTRE PLUS PROACTIFS.

TÉLÉFILM ÉTUDIE LES POSSIBILITÉS DE PARTENARIATS AVEC LE SECTEUR PRIVÉ. NOUS VOULONS AUGMENTER « L’EFFET DE LEVIER » DE NOS RESSOURCES FINANCIÈRES.

AINSI, TÉLÉFILM ET LE FONDS D’INVESTISSEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES (FIDEC) DISCUTENT D’UNE ENTENTE QUI PERMETTRAIT À LA FIDEC D’ÉTENDRE SON MARCHÉ À L’EXTÉRIEUR DU QUÉBEC.

CE PARTENARIAT POURRAIT SE TRADUIRE PAR DES MILLIONS DE DOLLARS POUR LA PRODUCTION AU PAYS.

IL Y A D’AUTRES OUVERTURES. PAR EXEMPLE, JE VEUX RENCONTRER LE FONDS DE SOLIDARITÉ DE LA FTQ POUR ÉTUDIER QUELLE FORME DE PARTENARIAT SERAIT POSSIBLE.

ET POURQUOI NE PAS VISER LA CRÉATION D’AUTRES FONDS – DES PARTENARIATS PUBLIC ET PRIVÉ AVEC BELL OU TELUS, PAR EXEMPLE – ADMINISTRÉS PAR TÉLÉFILM À TRAVERS LE PAYS POUR APPUYER LES INDUSTRIES DU FILM, DE LA TÉLÉVISION ET DES NOUVEAUX MÉDIAS ?

UN AUTRE POINT IMPORTANT : LA POLITIQUE EN MATIÈRE DE COPRODUCTION QUE PRÉPARE LE MINISTÈRE.

LE SUCCÈS FUTUR DE NOTRE INDUSTRIE DÉPEND DE LA QUALITÉ ET DE L'AMPLEUR DE LA STRATÉGIE INTERNATIONALE QUI SERA MISE EN PLACE.

L'ÉCONOMIE CANADIENNE EST BASÉE SUR L'EXPORTATION – NOUS SOMMES DES LEADERS À L'ÉCHELLE MONDIALE.

LES INDUSTRIES DU FILM ET DE LA TÉLÉVISION DU CANADA DOIVENT ÉTENDRE LEURS ACTIVITÉS DE COPRODUCTION. ELLES DOIVENT VENDRE LEURS PRODUITS DE FAÇON PLUS ÉNERGIQUE PARTOUT DANS LE MONDE.

EN TANT QUE PAYS COPRODUCTEUR, NOUS SOMMES À UN POINT TOURNANT. LES PROJETS AVEC NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES – LA FRANCE ET LE ROYAUME-UNI – DIMINUENT.

LES PAYS EUROPÉENS SONT À LA RECHERCHE DE PARTENAIRES AU SEIN DE L'UNION EUROPÉENNE – DES MESURES INCITATIVES ENCOURAGENT LES MEMBRES DE L'UNION EUROPÉENNE À COPRODUIRE LES UNS AVEC LES AUTRES.

LES TÉLÉDIFFUSEURS ET LES PRODUCTEURS CANADIENS DEVRONT DIVERSIFIER DE PLUS EN PLUS LEURS PARTENARIATS DE COPRODUCTION AFIN DE RÉPONDRE À LEURS BESOINS FINANCIERS GRANDISSANTS.

PAR EXEMPLE, IL Y A DES COPRODUCTIONS AVEC L'AFRIQUE DU SUD, COMME **ROMÉO DALLAIRE** D'YVES SIMONEAU.

J'AI LU AVEC INTÉRÊT LE RÉCENT DISCOURS DU PREMIER MINISTRE PAUL MARTIN SUR LES PARTENARIATS ÉCONOMIQUES ET LE COMMERCE MONDIAL. IL Y PARLE DE LA CHINE ET DE L'INDE COMME ÉTANT LES PUISSANCES ÉCONOMIQUES QUI SONT EN TRAIN DE TRANSFORMER LE PAYSAGE POLITIQUE PAR LEUR DYNAMISME INTERNATIONAL.

COMME VOUS LE SAVEZ, TÉLÉFILM ADMINISTRE LES ACCORDS DE COPRODUCTION DU CANADA AU NOM DU GOUVERNEMENT.

LES COULOIRS COMMERCIAUX SONT EN TRAIN DE CHANGER ET DE SE RÉALIGNER. NOUS DEVONS NOUS PRÉPARER À CES CHANGEMENTS, ET Y PRENDRE PART.

LE CINÉMA QUÉBÉCOIS CONNAÎT UNE VÉRITABLE RENAISSANCE – UN SUCCÈS QUE PEU D’INDUSTRIES NATIONALES REMPORTENT DANS LE MONDE.

AUJOURD’HUI, LES FILMS QUÉBÉCOIS COMPTENT POUR PLUS DE 26 % DE NOTRE MARCHÉ FRANCOPHONE. C’EST LE RÉSULTAT DE FILMS RÉCENTS COMME **AUORE**, **L’HORLOGE BIOLOGIQUE** ET L’EXCELLENT **C.R.A.Z.Y.** QUI A REMPORTE LE PRIX DU MEILLEUR LONG MÉTRAGE CANADIEN AU FESTIVAL DE TORONTO – ET QUI A ÉTÉ CHOISI POUR REPRÉSENTER NOTRE PAYS AUX OSCARS 2006.

FÉLICITATIONS AU RÉALISATEUR JEAN-MARC VALLÉE ET À TOUTE SON ÉQUIPE. FÉLICITATIONS À CIRRUS – NOTAMMENT PIERRE EVEN, QUI A TRAVAILLÉ À TÉLÉFILM.

LA RENAISSANCE DU CINÉMA QUÉBÉCOIS COMPREND ÉGALEMENT DES FILMS COMME **LA NEUVAINÉ** – QUI A REMPORTE TROIS PRIX AU FESTIVAL DU FILM DE LOCARNO.

SANS OUBLIER **FAMILIA** DE LOUISE ARCHAMBAULT, QUI A REMPORTE LE PRIX DU MEILLEUR PREMIER LONG MÉTRAGE AU FESTIVAL DE TORONTO.

ET JE SUIS CONVAINCU QUE LE CINÉMA QUÉBÉCOIS VA CONTINUER D’ACCUMULER DES SUCCÈS D’AUDITOIRES ET DES HONNEURS, AVEC DES FILMS COMME **MAURICE RICHARD** ET **KIGALI**.

AU QUÉBEC, IL Y A UNE GRANDE DIVERSITÉ DE GENRES, DE BUDGETS ET DE CRÉATEURS – DES FILMS D’AUTEUR ET DES FILMS COMMERCIAUX POPULAIRES APPUYÉS PAR LE VOLET SÉLECTIF OU LE VOLET PERFORMANCE.

C’EST FANTASTIQUE ET VOUS POUVEZ ÊTRE TRÈS FIER – NOUS SOMMES TRÈS FIER.

LE FLMC FONCTIONNE – IL EST EFFICACE.

ET L’OPTIMISME AUGMENTE DU CÔTÉ DU CANADA ANGLAIS.

WATER, UN FILM STUPÉFIANT DE LA RÉALISATRICE DEEPA MEHTA, QUI A INAUGURÉ LES FESTIVALS DU FILM DE TORONTO ET DE VANCOUVER, A ÉTÉ ACHETÉ PAR FOX SEARCHLIGHT ET SERA LANCÉ AUX ÉTATS-UNIS.

ET IL Y A AUSSI **THE LIFE AND HARD TIMES OF GUY TERRIFICO** RÉALISÉ PAR MICHAEL MABBOTT, QUI A REMPORTE LE PRIX DU MEILLEUR PREMIER LONG MÉTRAGE EX ÆQUO AVEC **FAMILIA**.

DES NOUVELLES PRODUCTIONS SERONT BIENTÔT À L'ÉCRAN, COMME **BON COP, BAD COP** – ET LE TRÈS ATTENDU **TRAILER PARK BOYS**.

AUJOURD'HUI, GRÂCE AU SUCCÈS DU CINÉMA QUÉBÉCOIS, NOUS AVONS UNE PART DES RECETTES-GUICHET DE **5,1 %** AU PAYS.

AVEC LES FILMS, EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS, QUI PRENDRONT BIENTÔT L'AFFICHE, IL NE FAIT AUCUN DOUTE QUE CE POURCENTAGE VA AUGMENTER.

10 %, EST-CE UN RÊVE ? POUVONS-NOUS EN FAIRE UNE RÉALITÉ ?

JE CROIS QUE C'EST JEAN COCTEAU QUI DISAIT QU'IL FAUT AVOIR DE TRÈS GRANDS RÊVES AFIN DE NE PAS LES PERDRE DE VUE.

AVOIR DE GRANDS RÊVES, C'EST ÊTRE CAPABLE D'IMAGINER LE POTENTIEL DES NOUVEAUX MÉDIAS ET DES NOUVELLES TECHNOLOGIES.

J'AI EU LE PLAISIR D'ASSISTER À LA SÉANCE D'OUVERTURE DE **DIGIMART**, LE NOUVEAU MARCHÉ DU NUMÉRIQUE QUI S'EST TENU EN PARALLÈLE AVEC LE NOUVEAU FESTIVAL INTERNATIONAL DE FILMS DE MONTRÉAL.

LE CONFÉRENCIER INVITÉ ÉTAIT LE MILLIARDAIRE AMÉRICAIN MARK CUBAN – UN HOMME INSPIRANT (ENTRE VOUS ET MOI, IL EST PLUS FACILE D'ÊTRE INSPIRANT LORSQU'ON EST MILLIARDAIRE).

CUBAN SE SPÉCIALISE DANS L'INTÉGRATION DES SYSTÈMES. IL PRÉDIT QUE LE NOMBRE DE FILMS ET D'ÉMISSIONS RÉALISÉS AUX ÉTATS-UNIS AUGMENTERA DE FAÇON RADICALE AU COURS DE LA PROCHAINE DÉCENNIE EN RAISON DES FAIBLES COÛTS DE LA PRODUCTION NUMÉRIQUE ET DE LA PROLIFÉRATION EXPONENTIELLE DES PLATEFORMES DE DISTRIBUTION.

J'AI ÉTÉ TRÈS CONTENT QU'IL METTE L'ACCENT SUR L'IMPORTANCE DE LA QUALITÉ – ET DU TALENT. SANS UN CONTENU CRÉATIF DE GRANDE QUALITÉ, VOUS NE POUVEZ PAS ALLER DE L'AVANT – VOUS N'ÊTES PLUS DANS LE COUP.

QUELQUES SEMAINES PLUS TARD, J'AI PARTICIPÉ À UNE RÉUNION AVEC **NEW MEDIA B.C.** DURANT LE FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE VANCOUVER.

CETTE ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE EST OPTIMISTE ET ENTHOUSIASTE. LE MONDE EST SON MARCHÉ. LE MONDE EST SON DÉFI.

IL Y A 3 000 SOCIÉTÉS DE NOUVEAUX MÉDIAS AU CANADA. ON A IDENTIFIÉ TROIS BESOINS PRIMAIRES : LA FORMATION, LE DÉVELOPPEMENT DE PROTOTYPES ET LA PROMOTION.

POUR LES PROCHAINES ANNÉES, JE VEUX UNE AUGMENTATION IMPORTANTE DES RESSOURCES DISPONIBLES POUR LES NOUVEAUX MÉDIAS.

JE VEUX AUSSI QUE LES CANADIENS DE TALENT PUISSENT AVOIR ACCÈS À UNE FORMATION DE QUALITÉ, ET JE PENSE EN PARTICULIER AUX DIVERSES COMMUNAUTÉS CULTURELLES ET AUX PREMIÈRES NATIONS.

SI NOUS SOMMES UNE « COMMUNAUTÉ DE COMMUNAUTÉS », ET SI L'IDENTITÉ EST LOCALE ET RÉGIONALE, ANCRÉE DANS L'IMAGINATION ET LES ŒUVRES DE LA CULTURE, POUR CITER NORTHROP FRYE –, ALORS LE CANADA A UN BRILLANT AVENIR DEVANT LUI – ET UN NET AVANTAGE SUR LES AUTRES PAYS.

ET ÇA N'A RIEN À VOIR AVEC LA RECTITUDE POLITIQUE. ON PARLE ICI DE CRÉATIVITÉ ET DE BONNES AFFAIRES.

LE THÉORICIEN AMÉRICAIN RICHARD FLORIDA ÉTABLI UN LIEN ENTRE LA CRÉATIVITÉ CULTURELLE ET LES PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES D'UNE VILLE OU D'UNE RÉGION.

FLORIDA PARLE DES TROIS « T » DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE : LA TECHNOLOGIE, LE TALENT ET LA TOLÉRANCE.

CE N'EST PAS UNE COÏNCIDENCE SI TORONTO, MONTRÉAL ET VANCOUVER SONT TROIS DES VILLES LES PLUS CRÉATIVES ET LES PLUS TOLÉRANTES DU CONTINENT... PUISQUE CE SONT DES VILLES CULTURELLEMENT TRÈS RICHES.

LES ÉCOLES DE FORMATION DU CANADA – L'INIS À MONTRÉAL, LE CENTRE CANADIEN DU FILM À TORONTO ET L'INSTITUT NATIONAL DES ARTS DE L'ÉCRAN À WINNIPEG – JOUERONT UN RÔLE DE PLUS EN PLUS DÉTERMINANT POUR ATTEINDRE NOS OBJECTIFS COMMUNS.

J'AI BON ESPOIR QUE NOUS TROUVERONS DES FONDS SUPPLÉMENTAIRES POUR L'AN PROCHAIN – JE VOUDRAIS QUE CES TROIS INSTITUTIONS SERVENT MIEUX LES CRÉATEURS DES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES ET MULTICULTURELLES.

COMME L'A MENTIONNÉ LA NOUVELLE GOUVERNEURE GÉNÉRALE, « NOUS DEVONS METTRE EN PLACE DES MESURES QUI FAVORISERONT

L'ÉCLOSION DE TALENTS QU PORTENT NOTRE VOIX DANS LE MONDE ENTIER. »

JE VAIS MAINTENANT VOUS PARLER DES FESTIVALS DE FILMS À MONTRÉAL – SINON JE DÉCEVRAIS CERTAINS D'ENTRE VOUS.

JE TIENS D'ABORD À OFFRIR, EN MON NOM PROPRE ET AU NOM DE TÉLÉFILM, NOS MEILLEURS VŒUX DE SUCCÈS ET NOS FÉLICITATIONS AU FESTIVAL DU NOUVEAU CINÉMA – À ARNIE; BRUNO; ET CLAUDE.

TOUTE L'ÉQUIPE PEUT ÊTRE TRÈS FIÈRE DE CE FESTIVAL QUI CÉLÈBRE SON 34^E ANNIVERSAIRE.

AU COURS DES DERNIERS MOIS, ON A BEAUCOUP PARLÉ DE LA CONFUSION SUSCITÉE PAR LA TENUE À MONTRÉAL DE TROIS FESTIVALS – DES FESTIVALS ESPACÉS DE QUELQUES MOIS SEULEMENT.

ON A CRITIQUÉ TÉLÉFILM, ET ON M'A CRITIQUÉ EN TANT QUE DIRECTEUR GÉNÉRAL POUR NE PAS AVOIR TROUVÉ UNE SOLUTION AUX PROBLÈMES.

JE TIENS D'ABORD À SIGNALER QUE SI JE NE ME SUIS PAS IMPLIQUÉ DIRECTEMENT, C'EST POUR PLUSIEURS RAISONS.

TOUT D'ABORD, CE DOSSIER DATE DE BIEN LONGEMPS AVANT MON ARRIVÉE ET IL ÉTAIT BIEN GÉRÉ PAR CHARLES BÉLANGER, PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE TÉLÉFILM.

DEUXIÈMEMENT : J'AVAIS DES DÉFIS ET DES RESPONSABILITÉS DANS L'IMMÉDIAT : UN NOUVEAU TRAVAIL EXTRÊMEMENT EXIGEANT, ET LA NÉGOCIATION D'UNE NOUVELLE COLLABORATION AVEC LE FCT.

TROISIÈMEMENT : J'AVAIS OCCUPÉ LE POSTE DE DIRECTEUR DU FESTIVAL DE TORONTO PENDANT HUIT ANS (1978-1985), PÉRIODE DURANT LAQUELLE J'AI EU PLUSIEURS CONFRONTATIONS AVEC LE FESTIVAL DES FILMS DU MONDE DE MONTRÉAL (FFM). ET J'AI CONTINUÉ DE SIÉGER AU CONSEIL DU FESTIVAL DE TORONTO JUSQU'À L'ANNONCE DE MA NOMINATION COMME DIRECTEUR GÉNÉRAL DE TÉLÉFILM EN NOVEMBRE 2004, OÙ J'AI ALORS DÉMISSIONNÉ DU CONSEIL.

APRÈS NEUF MOIS DANS MES NOUVELLES FONCTIONS ET AVEC LA SAISON DES FESTIVALS QUI TIRE À SA FIN (MONTRÉAL, TORONTO, HALIFAX, VANCOUVER ET QUELQUES FESTIVALS DE SUDBURY À CALGARY ET JUSQU'EN ABITIBI), IL EST TEMPS DE FAIRE LE POINT.

J'APPUIE TOTALEMENT LA DÉCISION DE TÉLÉFILM ET DE LA SODEC DE RETIRER LEUR SOUTIEN FINANCIER AU FESTIVAL DES FILMS DU MONDE DE MONTRÉAL.

IL Y AVAIT DES INQUIÉTUDES LÉGITIMES AU SUJET DE LA GOUVERNANCE ET DE L'IMPUTABILITÉ FINANCIÈRE DU FFM.

DES PROFESSIONNELS DU CINÉMA QUÉBÉCOIS ET DES JOURNALISTES S'INQUIÉTAIENT AUSSI PARCE QUE LE FFM ÉTAIT EN PERTE DE VITESSE SUR LES SCÈNES NATIONALE ET INTERNATIONALE.

EN TANT QU'ADMINISTRATEUR DE FONDS PUBLICS ET DE PARTENAIRE DE L'INDUSTRIE, TÉLÉFILM AVAIT L'OBLIGATION D'AGIR. NOUS NE POUVIONS PAS RESTER LÀ À NE RIEN FAIRE ALORS QUE NOUS CONNAISSIONS LA GRAVITÉ DES PROBLÈMES.

TÉLÉFILM ET LA SODEC ONT DONC COMMANDÉ UNE ÉVALUATION INDÉPENDANTE DES QUATRE GRANDS FESTIVALS INTERNATIONAUX DU CANADA (FESTIVAL DE TORONTO; FFM; FESTIVAL DE VANCOUVER ET FESTIVAL DE L'ATLANTIQUE).

LE FFM A PRIS LA DÉCISION DE NE PAS COOPÉRER.

L'ÉTUDE INDÉPENDANTE DE SECOR A RÉVÉLÉ QUE LE FFM NE RÉPONDAIT PLUS AUX CRITÈRES D'UN FESTIVAL MODERNE, TRANSPARENT ET IMPUTABLE.

TÉLÉFILM ET LA SODEC ONT DONC LANCÉ UN APPEL DE PROPOSITIONS AUPRÈS DE PROFESSIONNELS INTÉRESSÉS À RELEVER LE DÉFI D'ORGANISER UN NOUVEAU FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM À MONTRÉAL.

LE FFM NE FUT PAS EXCLU DU PROCESSUS, MAIS **ENCORE UNE FOIS**, IL A DÉCIDÉ DE NE PAS Y PARTICIPER.

LE PROJET DU REGROUPEMENT POUR UN FESTIVAL DE CINÉMA À MONTRÉAL, APPUYÉ PAR ALAIN SIMARD DE L'ÉQUIPE SPECTRA ET DANIEL LANGLOIS, S'EST IMPOSÉ AU COMITÉ DE SÉLECTION DE TÉLÉFILM ET DE LA SODEC COMME LE PLUS PROMETTEUR.

CE PLAN INITIAL, NE L'OUBLIONS PAS, IMPLIQUAIT UNE COLLABORATION ENTRE LE NOUVEL ÉVÉNEMENT ET LE FESTIVAL DU NOUVEAU CINÉMA. MALHEUREUSEMENT, À CE JOUR, CE PARTENARIAT NE S'EST PAS ENCORE CONCRÉTISÉ.

MAIS CELA N'AFPECTE EN RIEN LE RAISONNEMENT QUI A MENÉ À LA DÉCISION DE RETIRER TOUT SOUTIEN FINANCIER AU FFM.

COMME JE L'AI DÉJÀ DIT, J'AI ÉTÉ LE PREMIER DIRECTEUR DU FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE TORONTO, ET JE SAIS TRÈS BIEN QU'UN NOUVEAU FESTIVAL A DE LA DIFFICULTÉ À ACQUÉRIR DE BONS FILMS ET À ATTIRER LE PUBLIC.

JE ME SOUVIENS QUE LE PUBLIC DES PREMIÈRES ÉDITIONS DU FESTIVAL DE TORONTO S'EST PARFOIS LIMITÉ À UNE POIGNÉE DE GENS -- DANS UNE SALLE DE 600 SIÈGES -- ET EN PRÉSENCE D'UN CINÉASTE QUI AURAIT BIEN VOULU ÊTRE AILLEURS.

À SES DÉBUTS, LE FESTIVAL DE TORONTO A ÉTÉ LA CIBLE DE CRITIQUES CINGLANTES DE LA PART DES MÉDIAS DU CANADA ET DU MONDE ENTIER.

JE DEVINE TRÈS BIEN LES SENTIMENTS ET LA FRUSTRATION DES ORGANISATEURS DU FIFM EN CETTE PREMIÈRE ANNÉE D'EXISTENCE.

MAIS J'AI ÉTÉ IMPRESSIONNÉ PAR CE QU'ILS ONT RÉUSSI À ACCOMPLIR EN SI PEU DE TEMPS.

IL Y A EU DES RATÉS ET DES DÉCEPTIONS -- COMME C'ÉTAIT UNE PREMIÈRE ÉDITION, RIEN DE ÇA NE M'A SURPRIS.

LA SÉLECTION DES FILMS DOIT ÊTRE AMÉLIORÉE. IL FAUT UN MÉLANGE DE PREMIÈRES MONDIALES ET DES MEILLEURS FILMS DES AUTRES GRANDS FESTIVALS DU FILM.

ON NE BÂTI PAS SA CRÉDIBILITÉ AUPRÈS DES CINÉASTES ET DES DISTRIBUTEURS EN UN AN. C'EST QUELQUE CHOSE QUI S'ÉTABLIT AVEC LE TEMPS.

C'EST LA MÊME CHOSE AVEC LES CINÉPHILES. IL FAUT GAGNER LEUR CONFIANCE.

IL Y AURA DES CHANGEMENTS POSITIFS AU COURS DES PROCHAINS MOIS -- IL LE FAUT -- ET TÉLÉFILM JOUERA UN RÔLE CONSTRUCTIF -- AU BESOIN.

MONTRÉAL AURA LE FESTIVAL QU'IL DÉSIRE ET QU'IL MÉRITE TANT.

ET VOILÀ POUR LES FESTIVALS.

PIERRE CURZI, PRÉSIDENT DE L'UNION DES ARTISTES, A DIT UN JOUR :
« LA CULTURE EST UN TRÉSOR ET UNE CONDITION DE VIE. LES ARTISTES ET LEURS ŒUVRES SONT DES FABRICANTS DE CIVILISATION ».

PIERRE EST UN HOMME SAGE.

QUELS SONT MES SOUHAITS POUR L'AVENIR ? QU'EST-CE QUE JE VEUX LAISSER COMME HÉRITAGE À LA FIN DE MON MANDAT COMME DIRECTEUR GÉNÉRAL DE TÉLÉFILM EN 2010... SI JE ME RENDS JUSQUE-LÀ !

- UNE AUGMENTATION DES RESSOURCES FINANCIÈRES DES SECTEURS PRIVÉ ET PUBLIC POUR APPUYER LES INDUSTRIES DU CINÉMA, DE LA TÉLÉVISION ET DES NOUVEAUX MÉDIAS DU CANADA.
- UN PARTENARIAT EFFICIENT ET EFFICACE AVEC LE FCT ET L'INDUSTRIE CANADIENNE DE LA TÉLÉDIFFUSION.
- DE NOUVELLES ALLIANCES AVEC DES PARTENAIRES INTERNATIONAUX DIVERSIFIÉS AFIN DE MIEUX SERVIR NOS INDUSTRIES CULTURELLES.
- DE MULTIPLES POSSIBILITÉS ET DU SUCCÈS POUR LES TALENTS DE LA RELÈVE QUI INCARNENT NOTRE DIVERSITÉ CULTURELLE.
- UNE AUGMENTATION DES AUDITOIRES AU CANADA ET À L'ÉTRANGER POUR LES PRODUCTIONS ET LES TALENTS DE CHEZ-NOUS.
- UN ORGANISME DYNAMIQUE, TRANSPARENT, PROACTIF, CENTRÉ SUR L'ESSENTIEL ET EFFICACE – QUI NE CRAINT NI LES CHANGEMENTS NI LES DÉFIS.
- ET BIEN SÛR, JE VEUX ÊTRE BILINGUE – ET PARLER FRANÇAIS COMME JE L'AI APPRIS À JONQUIÈRE – CÂLINE DE BINE.